



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887

**Telefaks**  
+385 20 323 725

## Izvešće o izvršenju programa rada za 2023. g



Dubrovnik, ožujak 2023.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

Priprema sezone 2023 je protekla redovno, s brojnim promotivnim aktivnostima tijekom zime 22/23, vezanima za nastupe na sajmovima, ali i oglašavanje u raznim publikacijama off i online. Sva oglašavanja su se odnosila na period pred i posezone i bila usmjerena na određene segmente koji su procijenjeni kao iznimno važni, pa smo tako radili oglašavanje kulturnih, sportskih i gastronomskih događanja u specijaliziranim medijima.

S obzirom da je predsezona u prethodnoj, 2022 godini, gotovo u potpunosti izostala zbog početka ruske agresije na Ukrajinu, rezultati prvih 5 mjeseci 2023 bili su znatno bolji od prethodne godine, tj. bilo je ukupno 34% više noćenja. Ovo je situacija koju smo predvidjeli i na osnovu koje smo i planirali cijelu godinu. Godina 2023 je bila planirana s 10% prihoda više nego 2022. a taj plan se i na kraju i ostvario.

Trend produžavanja ljetnog reda letenja za tjedan dana u studenome se nastavio i ove godine i avio kompanije su prepoznale potrebu produženja sezone.

Time su svakako pomogli postizanju boljih rezultata i krajem listopada/početkom studenoga. Listopad je posebno protekao u odličnom poslovnom okruženju, s povećanjem od 9% u odnosu na 2022 godinu, čime je postignut i jedan od srednjoročnih ciljeva rada, a to je bolja disperzija dolazaka i noćenja mimo mjeseci glavne sezone.

TZ je sudjelovala u direktnim kampanjama koje su za cilj imale bolje popunjavanje letova u ovom dijelu sezone, pa smo tako odradili direktnu kampanju s prijevoznikom Jet2 u siječnju i veljači i time potaknuli bolji booking odmora u Dubrovniku. Isto tako smo odradili i dvije direktne kampanje s Turkish Airlinesom na tržištima USA i Koreje, kao i udruženu kampanju s TZ DNŽ i ZL s Croatia Airlinesom vezanu za zimski direktni let za Frankfurt, za zimski red letenja 23/24. Dogovorena je i direktna kampanja s United Airlinesom, zajedno sa ZL Dubrovnik, koja je započela početkom veljače i trajat će do svibnja 2024. godine.

Sa ZL i TZ DNŽ se puno radilo na zimskim letovima, a kako je javnost i obavještena, uz našu podršku se broj letova u zimskom redu letenja 24/25 i povećao. Sudjelovali smo u pregovorima za let EJ iz Londona za studeni 2023 i ožujak 2024. Let je uspješno uveden i trebao bi se nastaviti u istom obujmu i sljedeće godine. Stavili smo se na raspolaganje za moguće kampanje i Ryanairu, koji u ovome momentu podmiruje sva svoja potraživanja od ZL.

I dalje usmjeravamo posebnu pozornost na disperziju dolazaka i noćenja na period cijele godine i sve gore navedene kampanje su podupirale booking upravo u pred i posezoni.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatne napore smo uložili u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Osim uobičajenog označavanja staza i pojedinih lokaliteta, pripremili smo podlogu za veće uređenje pješačkih i biciklističkih staza na cijelom području Grada. Imamo pripremljene mape s mogućim stazama koje imamo u planu urediti kroz 2024 godinu.

Uz sve ovo, pristupilo se daljnjem uređenju interne dokumentacije TZ GD. Donesen je čitav niz Pravilnika, koji nisu mijenjani više od 10 godina, čime se dokumentacija prilagodila u međuvremenu donesenim zakonima vezanima za poslovanje TZ-a.

Osim toga je provedena i nova Sistematizacija radnih mjesta, a uvedena je evidencija radnoga vremena, koja bitno olakšava radne procese.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

S partnerskim TZ-ovima iz klastera smo ušli u projekt Arround Dubrovnik, čija početna faza obuhvaća novu print brošuru Arround Dubrovnik ( na tragu bivšega Dubrovnik Riviera Info ). Potreba da se udruži svo bogatstvo cijele regije u jednu brošuru i takvo predstavi na tržištima se napokon, uz snažno djelovanje TZ GD, i konkretizirala. Nakon brošure slijedi i novi web site s istim sadržajem, a u planu je da ga dizajnerski prate svi web siteovi u klasteru, da bismo napokon u punom profilu počeli djelovati udruženo i s ciljem bolje promocije zajedničkoga proizvoda.

S TZ DNŽ je već dogovoreno više suradnji i po pitanju sajмова 2024, ali i oglašavanja, čime se svakako dobilo na bogatstvu sadržaja koje se prezentira na tržištima, a s druge strane se uštedilo, jer se za sve dijele troškovi.

Iskazane aktivnosti planirane u programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Dubrovnika, doprinijet će i daljnjem pozicioniranju Dubrovnika kao brenda na svjetskom turističkom tržištu. Turistička zajednica grada Dubrovnika će nastaviti poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložiti ćemo dodatne napore da bi se događanja svih vrsta, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala, jer je ta promocija i u prošlosti morala biti bolja, a sve u cilju stvaranja kritične mase posjetitelja organiziranih događanja, čime bi se u budućnosti, išlo za smanjenjem financijskog sudjelovanja TZ-e u postojećim i preusmjeravanje sredstava u nove proizvode

U srpnju 2023. se odvalo i potpisivanje Ugovora za projekt Camino, kojim će Dubrovnik, pješačkim rutama sv. Jakova biti spojen s Međugorjem. Ovaj projekt je posebno važan za Gornja sela, kroz koja ruta ide, jer su, prema pravilima Camina, predviđena noćenja u našim selima, kao i konzumacija hrane i pića, a na taj način će se zasigurno povećati broj hodočasnika/turista tom trasom, pa će od toga imati direktnu korist dio Grada koji je najnerazvijeniji. Uz samo fizičko sređivanje i označavanje staza, planira se svakako i njihova promocija.

U 2024 godini planiramo napokon završiti i radove na novoj web stranici, koja će biti prilagođena potrebama potencijalnih turista za informacijama o Gradu, koja će biti optimalnija i više user-friendly od postojeće, a nasloniti se na već spomenuti novi dizajn, koji će biti vodilja i ostalim TZ iz klastera, a sve u cijelu prepoznatljivosti cijeloga klastera na stranim tržištima.

Kroz listopad smo imali i Javni poziv ugostiteljima za potporu glazbenog programa u vrijeme DZF-a nakon kojega su dodijeljene potpore svima koji su zadovoljili uvjete Javnog poziva.

U prosincu su se pokrenuli i dogovori oko dodjele jubilarne 20. Zlatne penkale, HTZ-ove nagrade stranim turističkim novinarima, koja će se na proljeće održati u Dubrovniku, a za što smo predvidjeli financijsku potporu.

Sukladno izrađenoj strategiji razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije i Strategiji turizma RH, strateški cilj i jedna od glavnih zadaća TZGD u 2023. je bilo sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezoni i posezoni, postići optimalan razvoj turističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegova kretanja. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ –a sve mjere Hrvatske Vlade kako bismo ispunili očekivanja naših članova i bili spremni za izazove turističke 2023. godine.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2023. godinu izrađen je temeljem:



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2022. godinu.

- iskustava iz prijašnjih godina

Tijekom 2023. godine sam proveo ili započeo pregovore o provedbi niza tehničkih poboljšanja u internom poslovanju TZ:

1. Do kraja je doveden projekt Cloud, gdje je unesen i podijeljen s kolegama čitav niz podataka koji su potrebni za svakodnevno poslovanje; od svega najvažnije i napokon cjelokupna fototeka sa svom popratnom dokumentacijom vezanom za prava korištenja, popisi fotografija, video materijala itd.
2. Završeni pregovori s tvrtkom Špica za Evidenciju radnog vremena, izostanaka, godišnjih odmora, bolovanja i slično – novi sustav je u uporabi od 01.09.2023.

Radio sam aktivno na promoviranju Dubrovnika sudjelujući na sajmovima i poslovnim radionicama. Ugostio sam niz delegacija iz dalekoistočnih zemalja ( Japan, Koreja, Kina, Malezija ) s kojima sam raspravljao o potencijalnim suradnjama u budućnosti, kao i delegacije dvaju Sveučilišta iz USA, te škole iz Švedske.

Održao sam i pressicu vezanu za Digitalne nomade i predstavio ambasadore DN, koji su novina od početka godine u ovome zanimljivome programu. Oformio i tim za obradu digitalnih nomada unutar TZ u koji je uključeno 4 kolega, svatko u svome dijelu.

Odrađen je čitav niz sastanaka s MO s Elafitskih otoka, što je rezultiralo povećanjem broja događanja koja je TZ organizirala na otocima, koje je potrebno dodatno podržati u budućnosti zbog njihove specifične lokacije. Osim toga se s njima dogovorila i suradnja na uređenju mjesta ( Kalamota ), što će se provesti do ljeta 2024.

Održao ili koordinirao više klusterskih sastanaka koji su rezultirali provedbom zajedničkog projekta/brošure DRI, u kojem naša brošura prerasta u klustersku i objedinjuje na taj način cijeli prostor od Konavala do Dubrovačkog primorja, te Mljeta. Izlazak brošure je prolongiran za prvu polovicu 2024, a slijedit će i zajednička web stranica, koja će se u konačnici, pretvoriti u novu web stranicu TZD.

Koordinirao i spojio više organizatora raznih događanja koju su bila inicirana iz Županije, kao što su gostovanje ljudskih tornjeva iz Catalunye i skora izložba djela Andy Warhola u Umjetničkoj galeriji.

Sudjelovao u razgovorima s TUI Care foundation, a i u novoj evaluaciji Grada u okviru GSTC procjene, sve vezano za održivost i daljnji održivi razvoj destinacije.

Sudjelovao na City DNA u Sofiji gdje sam održao i prezentaciju programa RTC koja je bila vrlo zapažena i rezultirati će mogućim posjetima delegacija gradova ( Amsterdam i Lucern ) u budućnosti.

Sudjelovao i na Adriatic Seaforumu, gdje sam bio panelist na temu održivog razvoja cruise industrije u Gradu, kao i na Konferenciji o kulturnom turizmu na Hvar, gdje sam također bio jedan od panelista.

Zajedno sa zamjenicom gradonačelnika održao i sastanak s agencijama i vodičima po pitanju reguliranja tijekom turista u Gradu, audio uređajima za grupe veće od 20 ljudi, kao i preferiranim rutama kroz Grad.

Početkom sezone imao koordinaciju s načelnikom Policije.



20. ožujka 2023. u 11 sati održana je Sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Dubrovnika u hotelu Rixos Premium. Presentirao sam članovima Izvješće o radu turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2022. godinu kao i Izvješće o radu direktora .

Naglašene su i promotivne aktivnosti koje su provedene tijekom zimskih mjeseci te se nastavljaju jačim intenzitetom u razdoblju travnja, svibnja i lipnja. Aktivnosti su se nastavile i u jesenskom periodu.

Na skupštini su jednoglasno usvojene točke dnevnog reda, Izvješće o izvršenju Programa rada s financijskim izvještajem za 2022., Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2022., zatim Izvješće neovisnog revizora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem i Izvješće neovisnog revizora o reviziji financijskih izvještaja.

20. prosinca 2023. U 11 sati je održana Sjednica Skupštine u hotelu Lero na kojoj je donešen Rebalans plana i Plan za 2024. Godinu.

Napravljen je prijedlog zajedničkog sporazuma s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava TP. Prema navedenom sporazumu, TZGD će realizirati dogovorene aktivnosti, a Grad će navedena financijska sredstava uplatiti na račun TZGD..

Kroz čitavu 2023. godinu se odradio i pretežni dio promotivnih aktivnosti za strateške partnere, kojima smo isporučili prema dogovoru potrebne materijale za spomenute kampanje.

U stalnom sam kontaktu sa stranim i domaćim medijima gdje uz promociju same destinacije aktivno radimo i na komunikaciji detalja gradskoga projekta Respect the City, u kojemu aktivno sudjelujem.

Ranije nego inače napravljena je priprema svih događanja u Gradu tijekom zimske sezone, kako u ljetnim mjesecima, tako i za sa događanja koja su planirana do kraja godine.

Održani su i pripremni sastanci za jubilarni, 10. DZF, te su unutar tima, podijeljene uloge za dio koji za DZF obavlja TZ.

Sa Sveučilištem je potpisan Sporazum o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoja, kojim ćemo dobiti plan nosivog kapaciteta dijela Grada u obuhvatu zaštite UNESCO, a koji će biti osnova za daljnje operativno provođenje RTC kao temeljne platforme razvoja održive destinacije.

TZ je financirao izradu karte grada s geolokacijama pristupačnima za osobe u invalidskim kolicima, te je ona prezentirana putem website-a.

Tijekom listopada se odvio tradicionalni GFF, koji je u 2023 uključio i prezentaciju turske kuhinje na gala večeri u htl Rixos, a i Sorentinsku večer u jednom od restorana u Gradu, uz podršku grada prijatelja Sorrenta.

Sudjelovao sam aktivno i u evaluaciji postignuća Grada od stručnjaka OWHC, vezano za Quebec Roadmap process.

Ugostili povjerenstvo HTZ za procjenu destinacije što je rezultiralo i dobivanjem nagrade Šampiona turizma Hrvatske 2023. Godine. Nagrade koje je Dubrovnik dobio u 2023. godini su:

1. MEETINGS STAR – Conventa, u kategoriji „M MEETING DESTINATIONS“ srednjih destinacija u kojima se mogu održavati kongresi do 1200 sudionika – VELJAČA 2023 Hrvatska turistička zajednica sudjelovala je na



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

Conventi, najdugovječnijem B2B MICE događanju u regiji koji se održao 1. i 2. veljače 2023 u Ljubljani u Sloveniji. Na burzi je bilo 146 internacionalnih kupaca tzv. buyera i 90 dobavljača koji su predstavljali svoju ponudu s ukupno 300 sudionika te dodatnih 17 hrvatskih tvrtki na strani kupaca i dobavljača. U sklopu događaja održala se i dodjela godišnjih nagrada MEETINGS STAR – ZVIJEZDA POSLOVNIH SKUPOVA, a u kategoriji „M MEETING DESTINATIONS“ srednjih destinacija u kojima se mogu održavati kongresi do 1200 sudionika pobijedio je Dubrovnik.

2. Best Leisure Destination for Groups BY Global Traveler – LIPANJ 2023 U Philadelphiji je održana 11. dodjela nagrada „Leisure Lifestyle Awards“ u organizaciji specijaliziranog časopisa Global Traveler, a jedna od zvijezda večeri je bio i hrvatski turistički biser Dubrovnik, koji je proglašen najboljom odmorišnom destinacijom za grupne dolaske. Nagradu je ispred Dubrovnika preuzela Leila Krešić Jurić, direktorica Predstavništva HTZ-a u New Yorku, koja je tom prilikom istaknula odličnu poziciju Dubrovnika na tržištu SAD-a što, između ostalog, potvrđuje i ova nagrada.

3. Europe's Leading Cruise Destination 2023 LISTOPAD 2023. Dubrovnik je nagradu vodeće destinacije za krstarenja dobio u konkurenciji sa još 11 gradova kao što su Oslo, Lisabon, Venecija, Kopenhagen i drugi

4. Europe's Leading Seaside Metropolitan Destination 2023 LISTOPAD 2023 nagradu za vodeću obalnu gradsku destinaciju dobio u konkurenciji s još šest gradova – Barcelonom, Istanbulom, Portom i dr. World Travel Awards predstavlja prestižni program nagrađivanja u području putovanja i turizma, a pobjeda u ovim kategorijama prepoznata je kao vrhunsko priznanje zlatnog standarda diljem svijeta.

5. World's Leading Seaside Metropolitan Destination 2023 - Dubrovnik je na svečanoj finalnoj ceremoniji ovogodišnjih nagrada World Travel Awards 2023, održanoj u Dubaiju proglašen Vodećom svjetskom obalnom gradskom destinacijom u 2023. (World's Leading Seaside Metropolitan Destination 2023) čime je zaokružena niska prestižnih nagrada i priznanja koje je Grad Dubrovnik osvojio u tekućoj godini. PROSINAC 2023

6. Turistička destinacija godine - šampion hrvatskog turizma" - glavna nagrada dodijeljena u sklopu Dana hrvatskog turizma, na Svečanoj dodjeli godišnjih hrvatskih turističkih nagrada u Rovinju. Najvažnija turistička nagrada u Hrvatskoj otišla je u Dubrovnik potvrdivši tako još jednom izvrsnost i atraktivnost, ali i napore u upravljanju destinacijom i postizanju održivog turizma STUDENI 2023

Sudjelovao na konferenciji Turizam 365 u Lazaretima.



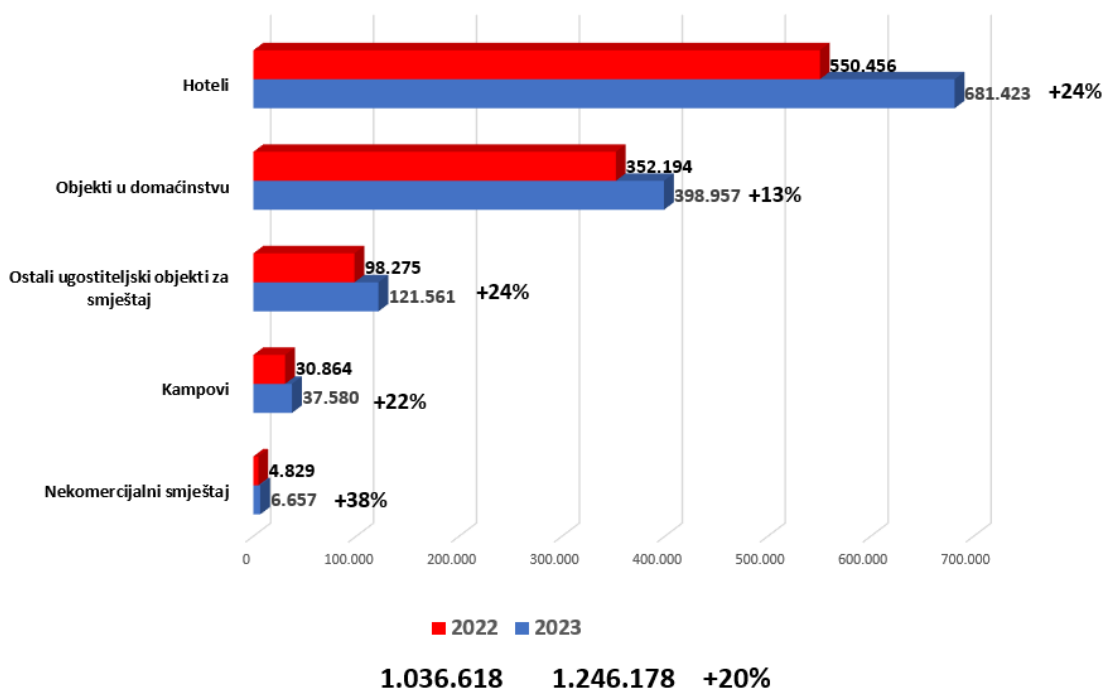
## Turistički promet – statistika i kapaciteti

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 24.01.2024. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2023. godini ostvareno je 1.246.178 dolazaka, što čini ukupno 20% više dolazaka nego prethodne godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.173.808 stranih uz povećanje od 22%, te 72.370 domaćih turista uz povećanje od 1%. Tijekom 2023. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 3.889.475 noćenja, što čini povećanje od 9% u odnosu na 2022. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 180.491 noćenja uz smanjenje od 5%, a stranci su ostvarili 3.708.984 noćenja uz povećanje od 10%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 39.824 dolazaka (+15%) i 276.990 noćenja (+14%).

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2023.g. s nautikom je 1.286.002 dolazaka i 4.166.465 noćenja.

**Dolasci po tipu objekta usporedba 2022. i 2023. godina**

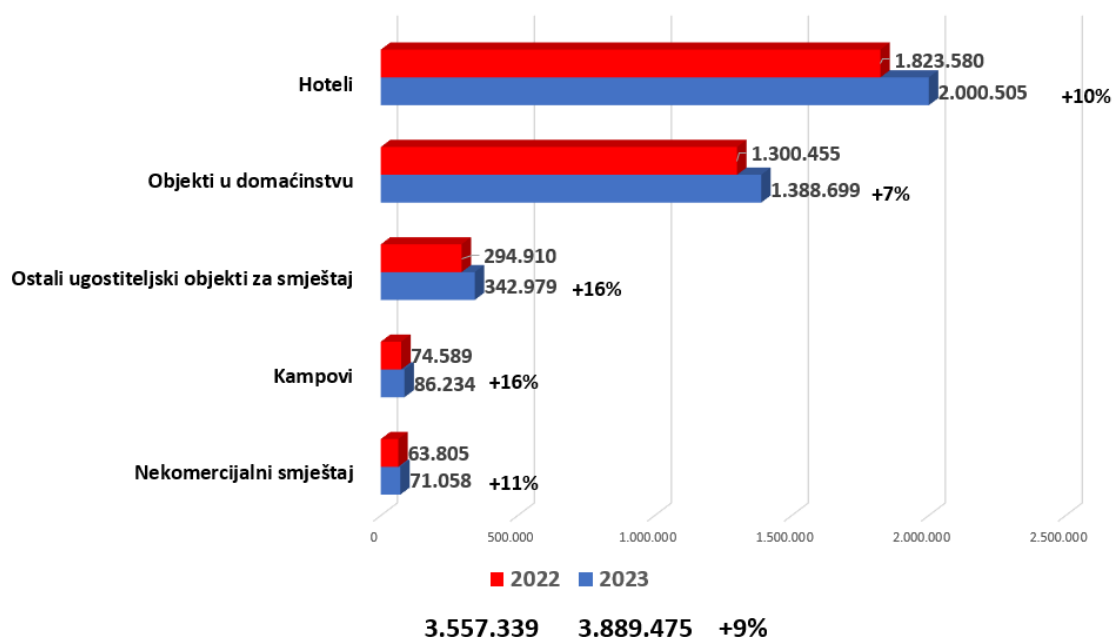


Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, 681.423 gostiju je odsjelo u 52 objekta dubrovačkih hotela, uz povećanje od 24%. U hotelima je ostvareno 2.000.505 noćenja uz povećanje od 8%.



U hostelima je ostvareno 19.171 dolazaka uz povećanje 3% i 36.154 noćenja što je porast od 1%. U objektima u domaćinstvima je tijekom 2023. godine odsjelo 398.814 gostiju uz porast od 13%, a ostvareno je 1.387.918 noćenja, što čini povećanje od 7%. Kampovi su ostvarili 37.580 dolazaka uz povećanje od 22% i 86.234 noćenja uz 16% povećanja.

### Noćenja po tipu objekta usporedba 2022. i 2023. godina

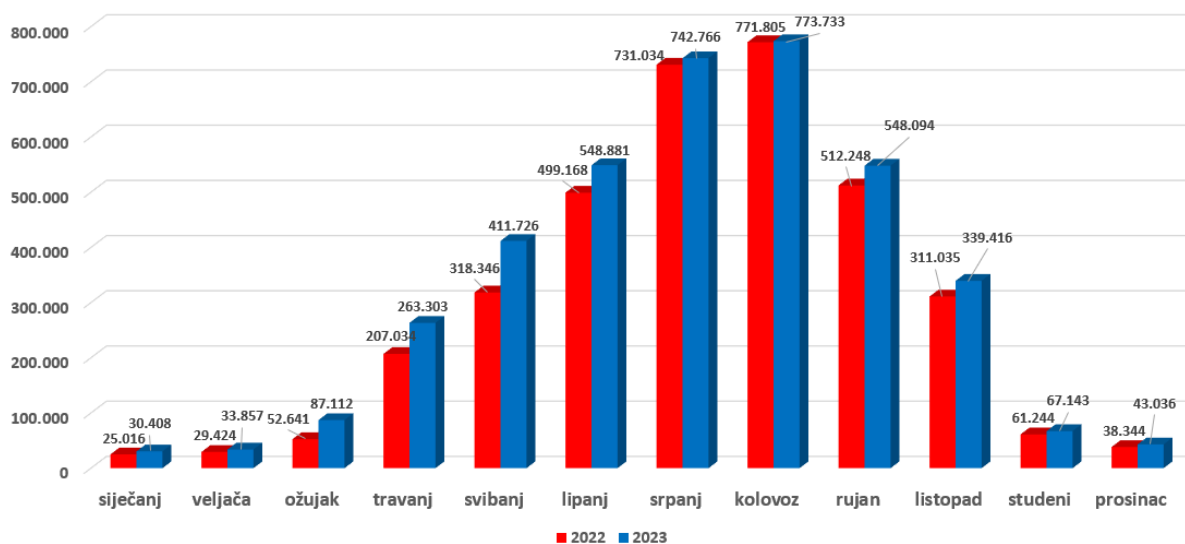


Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na porast turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni posebno ističe mjesec ožujak s ostvarenim povećanjem u dolascima za 88% i porastom noćenja za 65%. U srpnju je ostvareno 8% više dolazaka i 2% više noćenja. U studenom je zabilježeno povećanje od 36% u dolascima i 10% povećanja u noćenjima. U prosincu je ostvareno 24% više dolazaka i 12% više noćenja.



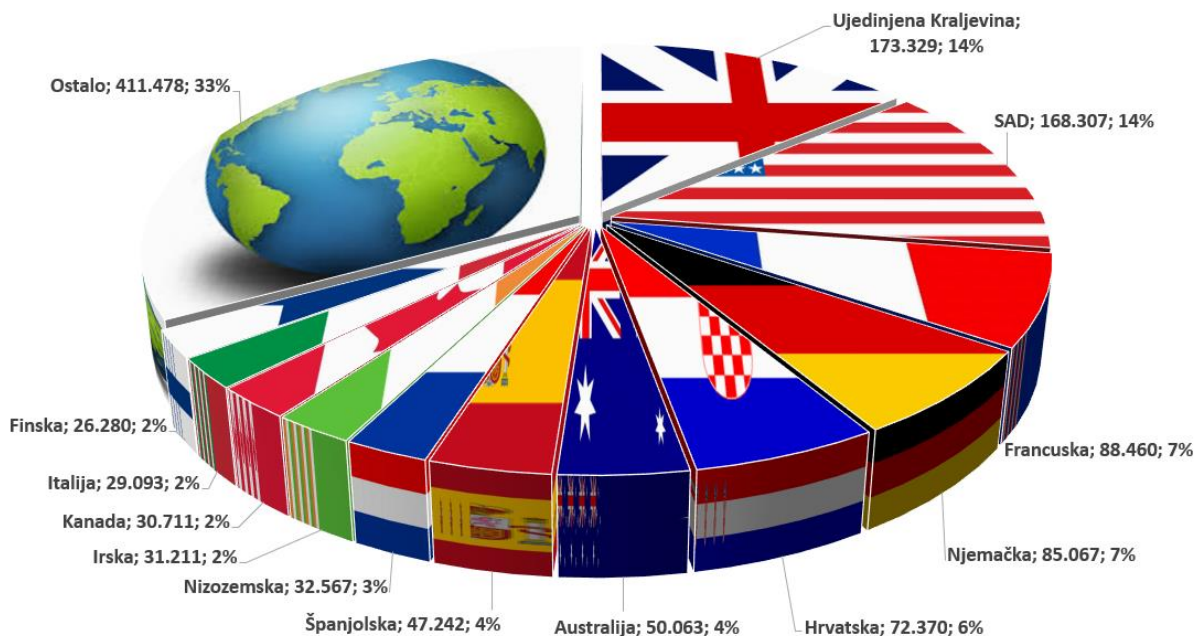


### Usporedba noćenja po mjesecima 2022. i 2023. godina

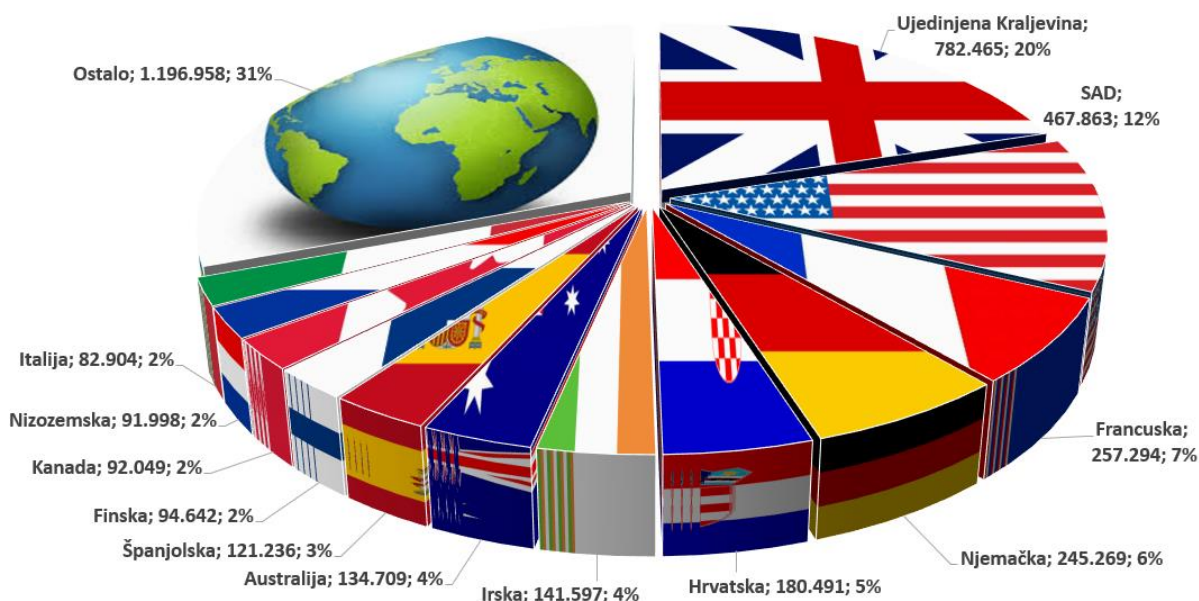


Top-listu država prema ostvarenom broju noćenja iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2023. godine predvode gosti iz Velike Britanije, 173.329 dolazaka, +2% i 782.465 noćenja uz pad od 2% uz prosječan boravak od 5 dana i s udjelom od 20,12% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD s 168.307 dolazaka, +34% i 467.863 noćenja, +28%, Francuska s 88.460 dolazaka, +1% i 257.294 noćenja, -9%, Njemačka sa 85.067 dolazaka, -8% uz 245.269 ostvarenih noćenja, -10%. Domaći gosti ostvarili su 72.370 dolazaka, +1% i 180.491 noćenja, -5%. Posjetitelji iz Irske nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 31.211 dolazaka, -12% i 141.597 noćenja -10%. Slijede turisti iz Australije s porastom dolazaka 179% i porastom noćenja 165% , Španjolske, Finske s povećanjem od 99% u dolascima i 53% u noćenjima i Kanade s povećanjem od 50% u dolascima i 47% u noćenjima.

### Dolasci po zemljama 2023. godina

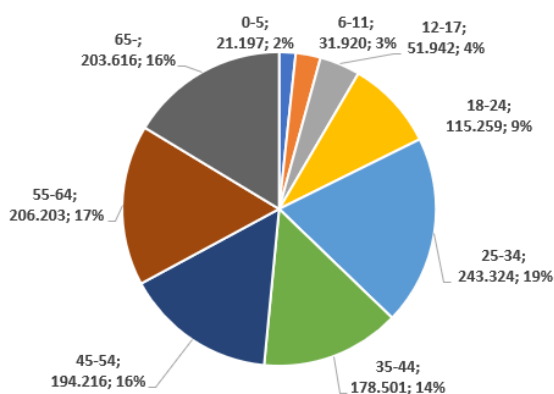


### Noćenja po zemljama 2023. godina

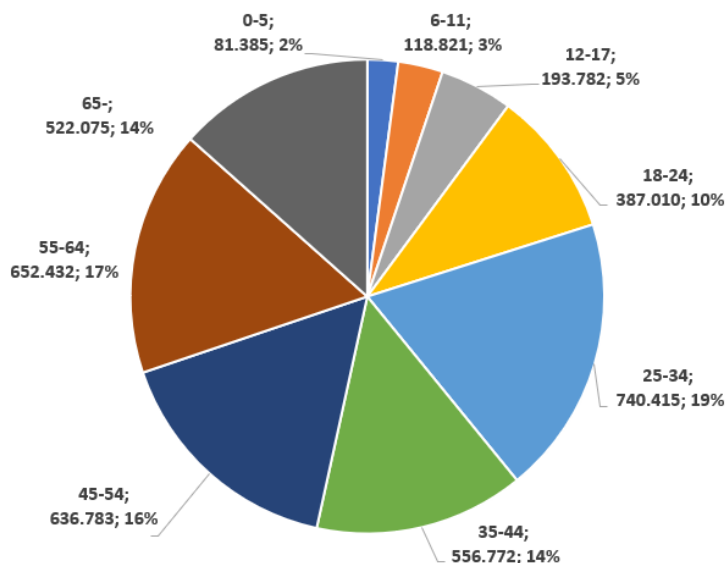


## Dobna struktura 2023. godina

Dolasci



Noćenja



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 25-34 godina starosti koji su ostvarili 243.324 dolazaka (+2%) i 740.415 noćenja (-5%), što čini oko četvrtinu ukupnog turističkog prometa. Mladi su posjetitelji od 18-24 godina sa 115.259 dolazaka (+9%) i sa 387.010 noćenja što je na razini prehodne godine. Značajni su pokazatelji u skupini od 55-64 godine s 206.203 dolazaka (+39%) 652.432 noćenja (+24%), dok stariji posjetitelji 65+ bilježe također porast 65% u dolascima (203.616) i u noćenjima 45% (522.075). Mlađi posjetitelji od 12-17 ostvarili su 51.942 dolazaka (+10%) i 193.782 noćenja (+4%), te najmlađi od 0-5 21.197 dolazaka (+14%) i 81.385 noćenja (+8%).



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

## Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj dodatnih kreveta</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj obveznika</b>
Hoteli	5.859	12.100	0	52	36
Kampovi	484	1.452	0	3	3
Nekomercijalni smještaj	2.414	10.206	1.080	2.403	2.397
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6.327	16.600	2.103	4.321	4.170
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.654	4.543	642	528	320
<b>Ukupno</b>	<b>16.740</b>	<b>44.906</b>	<b>3.825</b>	<b>7.308</b>	<b>6.407</b>



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## Objekt – podvrsta objekta

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Aparthotel	10	36	0	1	1
Apartman	394	1.252	502	232	183
Hostel	150	638	0	17	16
Hotel	5.366	10.689	0	45	31
Integralni hotel	221	499	0	3	3
Kamp	460	1.380	0	2	2
Kamp u domaćinstvu	17	51	0	2	2
Kampiralište	24	72	0	1	1
Kuća stanovnika općine/grada	1.045	4.885	472	1.042	1.042
Kuća za odmor	59	473	96	56	48
Kuća za odmor (vikendica)	173	1.020	77	169	169
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6.310	16.549	2.103	4.319	4.169
Pansion	55	110	0	2	1
Soba za iznajmljivanje	469	891	38	107	92
Stan stanovnika općine/grada	1.056	3.777	453	1.053	1.053
Stan za odmor (vikendica)	140	524	78	139	139
Studio apartman	252	590	6	112	96
Turističko naselje	207	766	0	1	1
Učenički/studentски dom/Akademis	330	699	0	4	3
<b>Ukupno</b>	<b>16.740</b>	<b>44.906</b>	<b>3.825</b>	<b>7.308</b>	<b>6.407</b>



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## Kapaciteti po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka	14	48	3	11	11
Brsečine	76	259	35	36	31
Čajkovicica	13	52	2	13	13
Čajkovići	5	22	0	4	4
Donje Obuljeno	40	171	14	29	28
Dubravica (Dubrovnik)	6	29	6	5	5
Dubrovnik	13.543	34.238	2.918	5.738	5.061
Gornje Obuljeno	4	19	0	4	3
Gromača	15	63	12	12	12
Knežica	13	63	9	13	13
Koločep	218	619	22	48	43
Komolac	84	347	26	45	44
Lopud	445	1.282	65	149	121
Lozica	82	324	25	57	51
Ljubač (Dubrovnik)	4	19	4	4	4
Mokošica	200	684	95	150	146
Mravinjac	3	23	0	3	3
Mrčevo	4	16	6	4	4
Nova Mokošica	174	620	63	167	110
Orašac	646	2.068	77	124	110
Osojnik (Dubrovnik)	3	10	4	3	3
Pobrežje	10	32	9	9	8
Prijevor	47	148	19	33	33
Rožat	44	135	20	30	27
Suđurađ	81	279	12	41	37
Sustjepan	42	155	26	35	34
Šipanska Luka	113	470	21	78	67
Šumet (Dubrovnik)	3	8	0	2	2
Trsteno (Dubrovnik)	68	241	38	45	39
Zaton (Dubrovnik)	740	2.462	294	3417	352
<b>Ukupno</b>	<b>16.740</b>	<b>44.906</b>	<b>3.825</b>	<b>7.308</b>	<b>6.407</b>

Direktor

Miroslav Drašković



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## *Izvešća o izvršenju programa rada po odjelima*

### **Odjel za unapređenje turističkog proizvoda**

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada.

Početak godine sudjelovali smo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća i tom prilikom dogovorili **aktivnosti uređenja grada** koje će financirati TZ-a. Dogovoren je **popravak i nadopuna smeđe signalizacije i izrada novih informativnih tabli** na pojedinim lokacijama, **čišćenje grafita** sa kamenih klupa u gruškome parku i u Bogišićevom parku, **nasipanje zemlje u arle** za cvijeće u Orašcu te **uređenje okoliša zgrade** na Čingriji. Radi se o privatnoj zgradi koja se nalazi na prometnom mjestu u centru grada, u blizini poznatih dubrovačkih hotela, uz cestu koja vodi do povijesne jezgre te je u zajedničkom interesu da se navedena zelena površina uredi. Zbog velikog obima potrebnih radova potaknuli smo stanare/suvlasnike zgrade i dogovorili da oni odrade odnosno financiraju strojni iskop i odvoz zemlje koja više nije bila pogodna za sadnju, a TZ-a je financirala nasipanje nove zemlje i sadni materijal. Ovom prilikom, zbog ograničenih financijskih sredstava, uređen je samo najizloženiji dio, a preostali prostor se može urediti sljedeće godine. Financirali smo **popravak i održavanje sustava za navodnjavanje u Luci Šipanskoj i u Suđurđu**. Također smo u okviru ovih aktivnosti **nabavili okvire za vaterpolo golove** za kupalište Danče na kojem se odvijaju i utakmice Divlje lige.

U studenome prošle godine smo s obrtom WEBLAB IT sklopili Ugovor o korištenju **mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“** tijekom 2023. godine te smo početkom godine unijeli fotografije i tekstove za dio plaža na našem području te je aplikacija aktivna. Tijekom rujna smo dobili podatke o broju preuzimanja i na temelju tog izvještaja odlučili smo da ćemo produžiti ugovor i na 2024. godinu.

U suradnji s dubrovačkim restoranima potaknuli smo i organizirali **gastro dane** u veljači (Valentinovo Gourmet Days 10.-14. veljače) i travnju (Dubrovnik Spring Gourmet Days 10. – 23. travnja) te u prosincu (Dani bakalara 21.-24. prosinca).

Tijekom ožujka smo pripremili **promotivnu kampanju za Food & Travel magazin** ( tiskano izdanje za travanj i online kampanja na društvenim mrežama. Reklama se odnosila na gastronomsku promociju Dubrovnika, promoviranje naših tradicionalnih jela i predstojećih gastro događanja u okviru čega smo također istaknuli Good Food Festival. Također smo izradili i objavili 1/1 reklamu za izdanje magazina Food & Travel za studeni na temu hrane i običaja dubrovačke Badnje večeri.

Sudjelovali smo u Projektu poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma pod nazivom **Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours** u okviru kojeg smo u suradnji s Vrtlarom d.o.o. posadili deset stabala na javne zelene površine grada: Park nevinih žrtava rata na Batali, Park Baltazara Bogišića i zelena površina u Novoj Mokošici. Vrtlar d.o.o. Na sve novoposađene sadnice pričvršćen je znak projekta, a podaci o sadnji unešeni su u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodijeljena su sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financirala je radove prijevoza i sadnje stabala.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887  
Telefaks  
+385 20 323 725

U suranji s Gradom Dubrovnikom od sredine ožujka sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda **Camino Dubrovnik - Međugorje**, pješačke turističko-hodočasničke staze u dužini od oko 120 kilometara koja će povezivati benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te Turistička zajednica Hercegovačko-neretvanskog kantona/županije i Turistička zajednica grada Dubrovnika. Planirano je da Grad Dubrovnik financijski podrži projekt kroz označavanje i uređivanje staza te će se cjelokupan projekt, zajedno s općinama kroz koje Camino prolazi, prijaviti i na fondove Europske unije. Osim definiranja, označavanja i uređivanja staze koja bi hodočasnike i ostale zainteresirane turiste tijekom šest dana dovela od Dubrovnika do Međugorja, planirana je promotivna kampanja, kreiranje aplikacije i određene marketinške aktivnosti u čemu će značajnu ulogu imati TZ grada Dubrovnika. Cilj Projekta je popularizirati hodočašća, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koja Put prolazi. "Camino Dubrovnik-Međugorje" se dobro uklapa u projekt „Respect the City“ jer pridonosi disperziji turista i razvoju održivog turizma. U srpnju 2023. je potpisan Sporazuma o sudjelovanju u projektu Camino Dubrovnik – Međugorje kojim se definiraju ciljevi projekta, prava i obveze potpisnika te obveza imenovanja koordinatora projekta svih potpisnika. **TZ grada Dubrovnika financirala je izradu i nabavu znakova kojim će se staza obilježiti.**

Početkom travnja dogovorili smo s tvrtkom Studio plan d.o.o., Gruda, izradu Elaborata za uređenje i označavanje **biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka** s troškovnikom radova i opreme. Elaborat je trebao biti gotov do srpnja 2023., te su trebale biti dogovorene aktivnosti koje slijede, a posebno aktivnosti označavanja i održavanja prohodnosti staza, međutim izrada elaborata kasni pa pretpostavljamo da će se sve aktivnosti nastaviti u 2024. godini.

Ovogodišnji vikend festival **Dubrovnik Flower Market** održao se od 31. ožujka do 2. travnja. Dvodnevni prodajni sajam u Gružu privukao je, kao i svake godine, brojne posjetitelje, a sudjelovali OPG-ovi i drugi uzgajivači cvijeća iz naše županije i drugih krajeva Hrvatske: Kutine, Bjelovara, Malog Bukoveca i Knegineca Donjeg. U Prirodoslovnom muzeju Dubrovnik održane su dvije radionice: radnica za djecu pod nazivom Flora dubrovačkog kamena i radionica izrade uskrasnih dekoracija Cvijetni Uskrs za odrasle koju je vodila Kristina Skvrce Kike. Cilj dječje radionice u PMD je poticanje botaničke radoznalosti kod djece osnovnoškolskog uzrasta. Zadnjeg dana festivala održana je besplatna vođena tura kroz botanički vrt otoka Lokruma pod stručnim vodstvom Martine Sentić. Tijekom prodajnih sajmova cvijeća u Gružu planirana je i Ambulanta za biljke – stručno savjetovanje za uzgoj i zaštitu biljaka na kojem su trebali sudjelovati stručnjaci, djelatnici Vrtlara d.o.o., međutim taj dio programa otkazan je zbog kiše. U suradnji s Vrtlarom d.o.o. postavili smo **foto kutak s cvijetnom instalacijom na Stradunu** kraj ulaza na gradske zidine kao najavu za Dubrovnik Flower Market i uskrasne blagdane.

Povodom dana planeta Zemlja osmislili smo i organizirali dva **Cvjetna koncerta** koji su se 22. i 23. travnja održali u Crkvi sv. Stjepana, najstarijoj gradskoj crkvi s bogatom poviješću. Prigodni proljetni program koncerta izveo je Gudački kvartet DSO-a, a za tu priliku Kristina Skvrce (stilistica interijera i vlasnica kultne dubrovačke cvjećare Cvijet by Kike) osmislila je i postavila bogate cvjetne ukrase i instalaciju u obliku haljine. U koncertima su uživali uz naše sugrađane i brojni strani gosti, posebno oni koji su odsjeli u obližnjim smještajnim objektima.





Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

U suradnji s Zajednicom tehničke kulture Dubrovnik surađivali smo na prilagodbi njihove postojeće **webGIS karte za osobe s invaliditetom** za inozemne goste. Karta je prilagođena i ažurirana te su obavljene sljedeće aktivnosti: priprema postojećih prostornih podataka iz baze geo-lokacija pristupačnih za osobe u invalidskim kolicima, prijevod postojećih atributa na engleski jezik, obrada novih podataka (turistički podaci) i nadogradnja baze na hrvatskom i engleskom jeziku, priprema i modeliranje postojećeg webGIS servisa i prilagodba za nove podatke, izrada turističke karte koja je uključivala postojeće podatke iz baze geo-lokacija pristupačnih za osobe u invalidskim kolicima i novih podataka na hrvatskom i engleskom jeziku. Postojeći portal je ažuriran sa dvije nove karte koje se odnose na pristupačni turizam. Kartama se može pristupiti putem portala, a također se mogu pojedinačno dijeliti te su aplicirane na web stranicu TZ grada Dubrovnika.

**Projekt Authentically Croatian** nastavljen je u 2023. godini. Komisija u sastavu Ivona Michl, Tonko Smokvina i Julijana Antić Brautović obišla je tijekom svibnja suvenirnice na području grada, u Stonu, Slanome i u Konavlima te je ažuriran plan grada s označenim trgovinama kojima je dodijeljen znak Authentically Croatian. Plan je tiskan i distribuiran u informativne urede. Projekt je važan zbog promicanja naše baštine i tradicije, poticanja rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanja kvalitetne informacije gostima grada, obogaćivanja turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma. Znak ACS za 2023. godinu dobilo je ukupno 51 prodajno mjesto od čega na području Dubrovnika 40 prodajnih mjesta, na području Konavala 7 te u Slanome i Stonu po 2 prodajna mjesta. Projekt u 2023. godini obuhvaća 11 novih prodajnih mjesta za koje je komisija prilikom obilaska ustanovila da zadovoljavaju kriterije.

U svibnju je održana je 26. ekološka akcija čišćenja podmorja Eko Dubrovnik 2023 tijekom koje je očišćeno podmorje u Uvali Lapad. Akciju su organizirali **Ekološki ronilački klub Ragusa i Centar za ronjenje i sportove na vodi Abyss Dubrovnik** uz financijsku podršku TZ grada Dubrovnika. Sudjelovalo je preko sto ronilaca iz zemlje i inozemstva. U subotu 17. lipnja 2023. organizirano je čišćenje podmorja u Suđurđu na otoku Šipanu. Sudjelovali su **ronioci koji su u uvali Suđurađ vršili istraživanja za Ministarstvo kulture te dobrovoljci MO Suđurađ**. Za sudionike akcije osigurali smo sredstva za marendu. Također smo financijski podržali **akcije čišćenja podmorja u organizaciji RK Dubrovnik**: 13. svibnja na području Solituda, 3. lipnja na području Trstenoga i 30. rujna na području od Ponte od šipka do plaže za pse.

Ove godine smo naručili dizajn i izradu **informativne table** za četiri ljetnikovca u Rijeci dubrovačkoj, za Bogišićev park, platan i Crkvu sv. Antuna u Šipanskoj Luci, te novu foliju za postojeće welcome table na vidikovcu i na području međunarodnog graničnog ulaza u Luci Gruž. Također smo zamijenili dotrajalu foliju na tabli s planom grada ispred RK Minčeta.

Postavili smo nove znakove **smeđe signalizacije** za tri kupališta u Svetom Jakovu, međutim nekoliko dana kasnije je uočeno da je jedan znak otuđen. Također je novim znakovima smeđe signalizacije obilježen hotel Kalamota Beach House na otoku Koločep (5 lokacija), akumulacijsko jezero u Orašcu, tržnica u Lapadu, kupalište i park Gradac – Šulić, Muzej crvene povijesti i javni WC kraj luke, znak za groblje i Grad na Boninovu. Nabavili smo novi znak koji je ponovno postavljen na ulazu u Mali Zaton jer je prilikom radova na obližnjoj prometnici postojeći znak uklonjen i bačen. Izvršili smo sve potrebne popravke znakova smeđe signalizacije u Orašcu, Štikovici, Trstenome i na Šipanu koji su oštećeni u prometu.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887  
Telefaks  
+385 20 323 725

Budući da su **strate od platna na ulazima u Grad** koje se odnose na projekt Respect the City dotrajale uključujući nosače te je bila potrebna nadopuna piktograma u skladu sa sadržajem novog animiranog filma, preuzeli smo financiranje izrade novih pet strata i pripadajućih nosača dok je troškove pripreme za tisak i kreiranje teksta izvršio i financirao Grad Dubrovnik. Nove strate postavljene su početkom listopada.

Deseti **Good Food Festival** održao se od 9.-22. listopada u trajanju od dva tjedna. U prvom dijelu godine dogovoren je i sastavljen program festivala te smo započeli s online promocijom. Bogati festivalski program obuhvatio je više od trideset događanja. Novost je uključivanje TZ Konavle i TZ Župa Dubrovačka u projekt GFF-a. Restorani su nudili festivalske menije tijekom dva tjedna u čak 39 dubrovačkih, 3 župska i 6 konavoskih restorana. Najvažniji događaj ovogodišnjeg festivala je večera koju je u restoranu Dubrovnik pripremao slovenski Michelin chef Igor Jagodic. U suradnji s Gradom Dubrovnikom organizirali smo i gostovanje talijanskog grada prijatelja Sorrenta. U Hotelu Rixos Premium Dubrovnik i ove godine održala se humanitarna gala večera uz bogati zabavni program, a humanitarni karakter imala je i tradicionalna Dubrovačka trpeza. Uz niz dodatnih zanimljivih i inovativnih događanja održalo se i više od deset radionica u organizaciji Deše i Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Dubrovnik, vinokušnje, ponuda slastica, doručaka, gastro ture i škola kuhanja.

Uputili smo dopise i prikupljali podatke o javnoj turističkoj infrastrukturi za projekt Ministarstva turizma i sporta pod nazivom **Hrvatski digitalni turizam – eTurizam** koji objedinjuje sve usluge u turizmu na jednom mjestu u formi suvremenoga informacijskog online sustava te ih čini neposredno dostupnim korisnicima. Za unos podataka u Središnji turistički registar zadužena je TZŽ.

U srpnju je objavljen **Javni poziv za kandidiranje turističkih manifestacija za dodjelu potpora**. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ grada Dubrovnika za manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja, kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose slijedećim ciljevima: razvoju turizma, podizanju kvalitete turističke ponude, razvoju kongresnog, kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma, razvoju sadržaja koji omogućuju poboljšanje kvalitete i produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža turizma grada Dubrovnika. Povjerenstvo je odabralo manifestacije koje zadovoljavaju uvjete Javnog poziva i dodijelilo odgovarajuće potpore te će se početkom 2024. godine sklopiti sa svima ugovori. U okviru ovog Javnog poziva TZ grada Dubrovnika je dodijelila potpore za više od 52 manifestacije.

Također je u rujnu proveden **Javni poziv za kandidiranje ugostitelja za dodjelu potpora iz programa „Dubrovački zimski festival“** u 2023. godini. Predmet Javnog poziva je bio dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ grada Dubrovnika za razvoj i proširenje zabavnog programa i gastronomske ponude Dubrovačkog zimskog festivala. Povjerenstvo je odabralo dvije ponude ugostitelja koje su obogatile zabavni program na dvije lokacije u povijesnoj jezgri tijekom DZF-a.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

U suradnji s Gradom Dubrovnikom - Uredom za turizam, gospodarstvo i more sastavili smo i prijavili Dubrovnik kao destinaciju na **natječaj Hrvatske turističke zajednice u kategoriji Turističke destinacije godine 2023.** te je Dubrovnik u listopadu proglašen šampionom hrvatskog turizma.

#### Ostale aktivnosti Odjela:

- u suradnji s Gradom Dubrovnikom sudjelovanje na niz online radionica, savjetovanja, predavanja i konzultacija koje su se u okviru projekta **Smart Tourism Destinations** odvijale od veljače do svibnja
- 6. svibnja sudjelovanje na **Konferenciji o pristupačnom turizmu** koja je održana na Lokrumu, a koja je organizirana kroz projekt TURIZAM+ kojeg provodi Centar UP2DATE u partnerstvu s Udrugom Poseban prijatelj iz Dubrovnika i Javnom ustanovom Rezervat Lokrum uz financijsku podršku Ministarstva turizma i sporta.
- 8. svibnja sudjelovali smo na prvoj međunarodnoj radionici održivog regionalnog razvoja koja se održala u Suđurđu u organizaciji **Academy Šipan Lighthouse** i Sveučilišta u Dubrovniku, a uz potporu Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH
- 24. i 25. svibnja sudjelovanje na **Greencajt festivalu održivosti** u Zagrebu
- 2. lipnja sudjelovanje na edukacijskoj **radionici Održivost za pružatelje usluga izleta.** Edukacija je održana u sklopu projekta SUSTOUR koji je sufinanciran iz programa COSME Europske unije, a u organizaciji UHPA-e i Travelife.
- 5. lipnja sudjelovanje na radionici koja je za potencijalne prijavitelje na natječaj **European Green Pioneer of Smart Tourism 2024 Competition** organizirala Europska komisija, DG GROW, a na kojoj su predstavljene smjernice i kriteriji za pisanje prijava i kandidiranje.
- 5. srpnja Applicant workshop - **European Green Pioneer of Smart Tourism**
- 13. rujna, sudjelovanje na **online radionici „Turizam – pristupačan svima“, kreiranje turističkog proizvoda iz perspektive pristupačnosti** u organizaciji Ministarstva turizma i sporta
- 14. rujna, prvi sastanak lokalne radne skupine **projekta Eco Core**
- 3. – 8. listopada, **jesenska konferencija CityDNA, Valencia**
- 18. prosinca, drugi sastanak lokalne radne skupine projekta Eco Core



## Odjel turističkih informacija

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta turističkog ureda turističke zajednice, Odjel turističkih informacija ima definirano ukupno 12 izvršitelja trenutno raspoređenih na slijedeća radna mjesta: Voditelj, Koordinator, Turistički Informator I i Turistički informator II (sezonski). P

U Odjelu turističkih informacija na neodređeno radno vrijeme na radnom mjestu Turistički informator I bile su 2 zaposlenice. Međutim, ove dvije zaposlenice su raspoređene u druge odjele u Glavnom uredu, zbog čega su ostala upražnjena mjesta u Odjelu turističkih informacija. Zbog dobrih najava sezone, ali i nemogućnosti popunjavanja radnih mjesta ugovorima posredstvom Studentskog centra u razdobljima travanj – lipanj i rujan – studeni, odlučeno je da se zaposle i dvije osobe na ugovor na određeno vrijeme na radnom mjestu Turistički informator II te je bilo potrebno zaposliti sezonske djelatnike na Elafitima.

Natječaj za zapošljavanje na spomenutim radnim mjestima objavljen je 8. veljače 2023. u tjedniku DuList, na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Dubrovnika, kao i u sredstvima informiranja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Natječajna procedura trajala je do kraja ožujka te su u navedenom periodu izvršene pismene i usmene provjere znanja zainteresiranih kandidata. Nakon provedene natječajne procedure s 4 kandidata su potpisani ugovori o radu.

Natječaj za sezonske djelatnike objavljen je i na intranetu Studentskog centra Dubrovnik te su od travnja do lipnja u više navrata organizirani intervjui sa zainteresiranim kandidatima.

TZ grada Dubrovnika u svakom TICu nastoji imati po jednog Turističkog informatora I, koji vodi računa o samom TIC-u i spona je između tog TICa i Voditelja. Tako se za svaki od TIC-eva odredila osoba koja je odgovorna za njegovo funkcioniranje, pošto je prije svega riječ o izdvojenim lokacijama, ali je i radno vrijeme TIC-eva znatno duže od radnog vremena glavnog ureda. Planirano radno vrijeme TIC-eva se usklađuje na dnevnoj bazi, ovisno o potrebama posla i raspoloživoj radnoj snazi.

Uz temeljnu zadaću ovog odjela, a to je davanje turističkih informacija, Odjel se bavi i prodajom Dubrovnik Passa u ime i za račun Grada Dubrovnika, a u suradnji s UO za kulturu i baštinu. Iako je od prošle godine uvedena online kupnja i digitalizacija same kartice, zaposlenici TIC-eva TZ grada Dubrovnika i dalje najviše svog vremena provode vezano uz prodaju Dubrovnik Passa. Svi zaposlenici dužni su dati detaljne informacije o uslugama koje Dubrovnik Pass pruža, a svima onima koji nisu u mogućnosti kupiti Pass online, nude uslugu kupnje na našim prodajnim mjestima.

Kako je u Dubrovnik Pass uključena i usluga javnog prijevoza, od travnja smo također izdavali i autobusne kartice za svaki Dubrovnik Pass kupljen na našim prodajnim mjestima, pošto prodajna mjesta Libertas Dubrovnik d.o.o. nisu radila svaki dan. U suradnji s UO za kulturu i baštinu, na ovaj način smo pokušali svim posjetiteljima koji vikendom posjećuju Dubrovnik omogućiti korištenje svih usluga koje su uključene u Dubrovnik Pass. Promjenom radnog vremena Libertasovih prodajnih mjesta, autobusne kartice se izdaju samo za reklamacije, isključivo uz prethodnu suglasnost UO za kulturu i baštinu.

Turistička zajednica grada Dubrovnika tijekom cijele godine ima otvorena dva TIC-a – TIC Pile u zgradi glavnog ureda na adresi Brsalje 5 i TIC Gruž u zgradi Lučke uprave Dubrovnik, Obala Pape Ivana Pavla II br 1. Sezonski TIC-evi koji su, ovisno o lokaciji, otvoreni od travnja do listopada su:

- TIC Lapad, Masarykov put 2



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

- TIC Lopud, Obala Iva Kuljevana 12
- TIC Zaton, Zaton Veliki bb
- TIC Šipan, Luka Šipanska bb

Uz spomenute TIC-eve, u suradnji s TZO Konavle, Župa dubrovačka i Dubrovačko primorje, TZ grada Dubrovnika ima i TIC u Zračnoj luci Dubrovnik. Spomenuti TIC operativno vodi TZO Konavle, a sukladno Sporazumu Turističkoj zajednici grada Dubrovnika ispostavlja mjesečno fakturu za nadoknadu troškova.

U skladu s planiranim, tijekom prve polovice 2023. godine izvršena su manja ulaganja u TIC-eve – kupljene su nove stolice u TICu Pile, izvršena je sanacija struje u TIC-u Šipan, uklonjeni su grafiti na zgradi u Zatonu.

Tijekom zimskih mjeseci, zaposlenici ovog odjela izvršili su provjeru informacija na web stranici TZ grada Dubrovnika te su do kraja ožujka Odjelu za promociju i online strategiju poslani popisi subjekata za objavu na web stranici i za potrebe dotiska brošure DRI na više jezika. U isto vrijeme napravljene su izmjene u tekstovima zbog uvođenja nove službene valute, izmjene su prevedene na strane jezike i tekstovi su dostavljeni Odjelu za promociju i online strategiju za potrebe dotiska DRI.

Tijekom prvih 6 mjeseci dvije zaposlenice ovog odjela su bile na dugotrajnom bolovanju te je njihova zamjena organizirana posredstvom Studentskog centra Dubrovnik. U odnosu na prošlu godinu izvršena su i nova zapošljavanja, a studentska stanica je promijenjena i odgovara prosječnoj satnici za ovakve i slične vrste poslova u visini od 6,00 EUR. Zbog navedenog, u drugoj polovici godine će biti neophodno napraviti rebalans unutar troškova odjela ali i zbog preraspodjele drugih troškova koji se iz ranije spomenutih razloga neće realizirati ili će se realizirati u manjem obujmu.

#### *TIC Pile*

- Najveći TIC u koji tijekom sezone dnevno uđe preko 5000 posjetitelja
- U njemu tijekom sezone radi i do 12 turističkih informatora
- U lipnju/srpnju u ovom TIC-u se prodaju karte za projekt Midsummer Scene, projekt vlasništvo TZ grada Dubrovnika i Grada Dubrovnika
- Potpisan ugovor o suradnji s JU Rezervat Lokrum o prodaji ulaznica za Lokrum u 2022. godini, međutim projekt još nije zaživio.
- Na ime troškova SCD planirano na 35.000 EUR (obzirom na povećanje satnice postoji mogućnost potrebe za rebalansom troškova unutar Odjela turističkih informacija).

U 2023. godini broj djelatnika u TICu Pile u odnosu na prethodnu godinu je povećan zbog očekivanog povećanja obujma poslova.

Iako se prodaja Dubrovnik Passa većinom vrši online, još uvijek je najveći dio posla djelatnika ovog TICa vezan uz Dubrovnik Pass, kako bi se svim zainteresiranim posjetiteljima pružile što točnije informacije. Također, zbog eventualnih reklamacija, sva tri TIC-a još uvijek posjeduju određeni broj autobusnih kartica, koje se izdaju uz prethodno odobrenje UO za kulturu i baštinu.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

### *TIC Gruž*

Ovaj TIC otvoren je u suradnji s Lučkom upravom Dubrovnik. Temeljem Sporazuma o suradnji, Lučka uprava Dubrovnik Turističkoj zajednica grada Dubrovnika za potrebe obavljanja turističke informativne djelatnosti osigurava prostor u prizemlju zgrade. Aktualni sporazum je potpisan za razdoblje 1.1.2023. – 31.12.2024. Spomenutim sporazumom, osim korištenja prostora za potrebe turističke informativne djelatnosti, definirani su i ostali oblici suradnje TZ grada Dubrovnika i Lučke uprave Dubrovnik na poboljšanju usluga za putnike s kružnih putovanja.

TIC Gruž je otvoren cijelu godinu. U zimskom razdoblju otvoren je 6 dana u tjednu, dok je od travnja otvoren svaki dan. Tijekom sezone u ovom TIC-u je zaposleno do 5 turističkih informatora.

### *TIC Lapad*

TIC Lapad nalazi se u poslovnom prostoru u Dvorima Lapad. TZ grada Dubrovnika ima sklopljen ugovor o najmu poslovnog prostora s tvrtkom Sergius Orata. TIC Lapad je sezonskog karaktera i u njemu radi do dvoje zaposlenika.

Tijekom sezone u ovom TICu rade do dva turistička informatora (ovisno o mjesecu). Počinje s radom u travnju pred Uskrs, a zatvara se sredinom ili krajem listopada.

### *TIC Lopud*

TIC Lopud nalazi se u zgradi koja je upisana u katastar kao pomorsko dobro. TZ grada Dubrovnika je od 2014. godine koncesionar spomenutog pomorskog dobra, a koncesija je upisana u Registar koncesija pod identifikacijskim brojem 146034. Na ime koncesije za čest. Zgr. 489 KO Lopud TZ grada Dubrovnika plaća naknadu od 13,27 EUR (100,00 kn) godišnje. Koncesija je izdana u svrhu posebne upotrebe, za djelatnosti određene Zakonima kojima se uređuju djelatnosti turističkih zajednica i Statutom Turističke zajednice grada Dubrovnika. Koncesija je dodijeljena na 20 godina, uz uvjet da Koncesionar izvrši neophodnu sanaciju i adaptaciju zgrade. TZ grada Dubrovnika kao koncesionar nema pravo koncesiju prenijeti na drugu pravnu ili fizičku osobu.

TZ grada Dubrovnika je u potpunosti obnovila spomenuti prostor u kojem je od tada smješten TIC. Ovaj TIC je sezonskog karaktera, otvara se u svibnju i otvoren je do sredine listopada. U njemu su zaposlena do dva turistička informatora.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

### *TIC Šipan*

Ovaj TIC otvoren je u vlastitom prostoru, Riječ je o TIC-u sezonskog karaktera, otvorenog u periodu lipanj-rujan. Iako je hotel zatvoren, potreba za ovim TIC-em proizlazi iz velikog broja nautičara. Ugovor ove godine je sklopljen na razdoblje 1. lipnja – 15. listopada.

Prostor je u vrlo lošem stanju i već godinama postoji ideja obnove prostora, kojoj se nije moglo pristupiti prije rješavanja imovinsko-pravnih odnosa. Tako je 2009. godine napravljeno idejno rješenje obnove prostora, dok je idući korak izvedbeni projekt. Riječ je o magazinu koji je izgrađen u sklopu ljetnikovca u doba Republike te je kao takav zaštićen kao kulturno dobro - navedeno je bitno zbog načina na koji bi se trebala izvršiti obnova, tj. izvedbeni projekt bi bilo potrebno uskladiti s konzervatorskim smjernicama prije raspisivanja nabave i pristupanja samom činu obnove.

Pred otvaranje TIC-a, krajem lipnja je ustanovljeno da je zbog protoka vode s gornje tarace došlo do kratkog spoja na električnim instalacijama, kada je privremeno provedena struja za potrebe TIC-a.

### *TIC Zaton*

TIC Zaton je sezonskog karaktera, u principu otvoren u periodu 1. lipnja – 30. rujna. U ovom TIC-u rade do 2 turistička informatora. Trenutno u njemu radi jedan turistički informator.

U dogovoru s Gradom Dubrovnikom, koji je vlasnik prostora koji se koristi za potrebe ovog TIC-a, raskinut je ugovor o najmu i TIC je zatvoren. Naime, potreba za ovim TIC-em od uvođenja sustava e-Visitor s vremenom je slabila. Zaključka smo da dnevni broj posjetitelja ne opravdava postojanje ovog TIC-a, a svrha zbog koje je ovaj TIC bio otvoren (prijava i odjava turista koji borave u privatnom smještaju) je prestala postojati.

### *TIC Luža*

TIC Luža također je sezonskog karaktera, a radi od 1. srpnja – 1. rujna. U ovom TIC-u rade 3 turistička informatora. Zadaća ovog TIC-a je informiranje gostiju.

### *TIC u Zračnoj luci Dubrovnik*

Turističke zajednice klastera Dubrovnik usuglasile su otvaranje zajedničkog TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik. Ovaj TIC operativno vodi TZO Konavle, a TZGD sukladno sporazumu pokriva 40% ukupnog troška ovog TIC-a. TZO Konavle ispostavlja fakturu jednom mjesečno za prethodni mjesec te u privitku šaljem obračun troškova. Na sastanku održanom 31. siječnja 2023. TZO Konavle je predložila da se ove godine otvaranje/zatvaranje TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik uskladi s ljetnim redom letenja, s čime su se usuglasile sve turističke zajednice uključene u projekt. Stoga ovaj TIC ove godine radi u periodu 27.03. – 15.11.2023., kako bi se za eventualna produženja letenja linija (kakva smo imali prošle godine) osigurao rad TIC-a.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

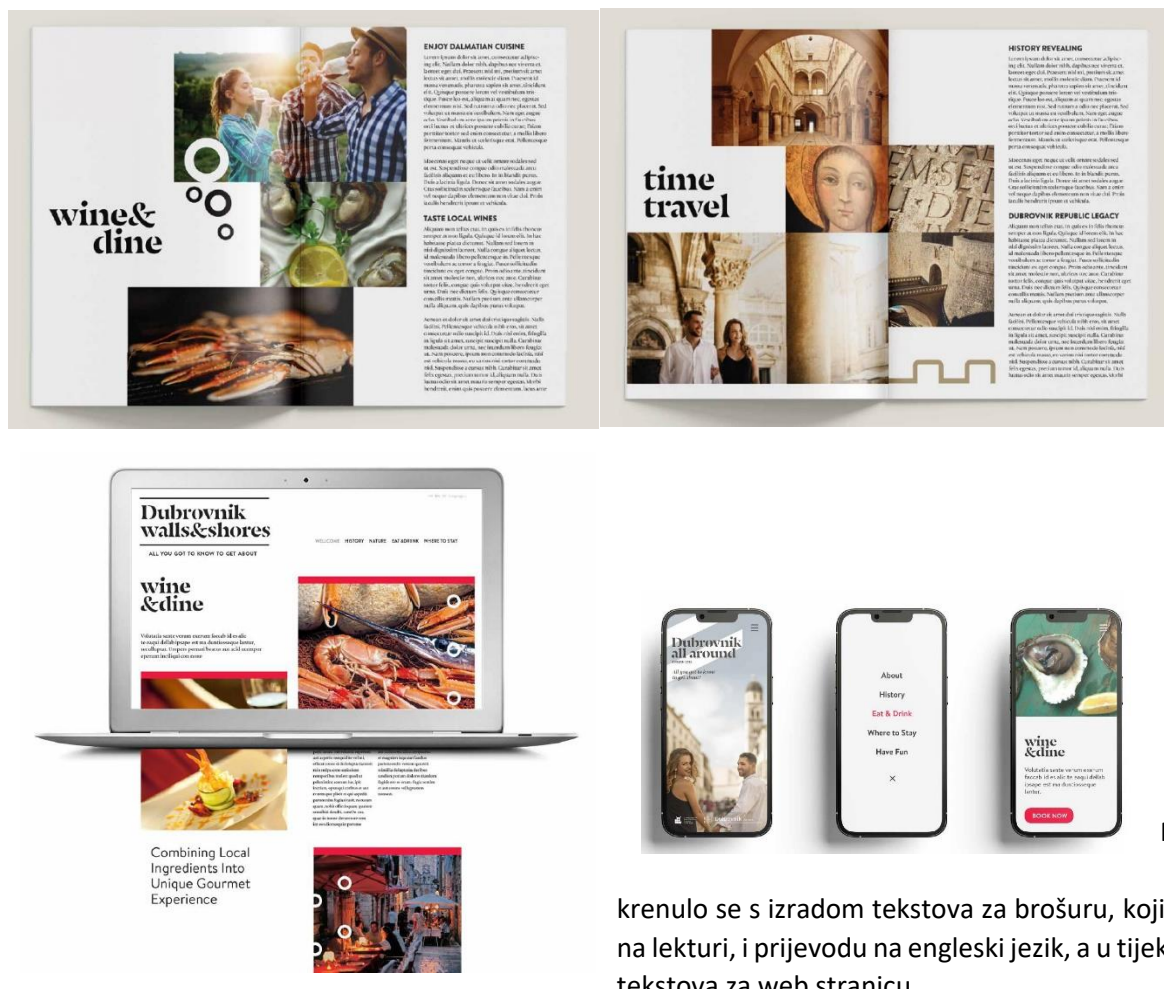
Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887  
Telefaks  
+385 20 323 725

## Nova klasterska brošura

U suradnji s turističkim zajednicama općina Mljet, Dubrovačko Primorje, Župa dubrovačka i Konavle, TZ grada Dubrovnika porenua je projekt izrade nove klasterske brošure. Na sastanku održanom 31. siječnja 2023. dogovoreno je da operativne poslove na izradi nove brošure i web stranice obavlja TZ grada Dubrovnika, a voditeljica Odjela turističkih informacija Štefica Curić je odabrana za glavnog koordinatora odjela.

Cilj novog projekta je suradnja svih turističkih zajednica klastera Dubrovnik u svrhu zajedničke promocije. Dogovoreno je da se izradi nova brošura i web stranica, a eventualno i mobilna aplikacija. Pozivni natječaj za odabir najboljeg grafičkog rješenja raspisan je 9. veljače 2023. te je rok za dostavu projektnih rješenja ostavljen do 6. ožujka 2023. Na sastanku klastera održanom 10. ožujka odabrana je ponuda i prijedlozi tvrtke Flomaster d.o.o.



U medijima je objavljen i javni poziv svim zainteresiranim poslovnim subjektima u turizmu i ugostiteljstvu koji se žele oglasiti u novoj brošuri i na novoj web stranici, međutim, broj prijavljenih je vrlo mali.

Za potrebe izrade brošure i web stranice potreban je veći broj kvalitetnih fotografija visoke rezolucije. Pošto fototeka TZ grada Dubrovnika nije bila sređena, zbog potreba izrade nove brošure pristupilo njenom sređivanju. Potpisano je više ugovora za otkup fotografija ili zbog reguliranja autorskih prava i prava korištenja za fotografije koje su već plaćene u prethodnim razdobljima. Uz datoteku u kojoj se nalazi popis i opisi svih





fotografija, na cloud su postavljene fotografije po nazivu autora zajedno s važećim ugovorima kojima su definirana sva prava korištenja.

#### *Zadaci TIC-eva*

Osim prodaje DuPass-a, i davanja informacija gostima, informatori iz sva tri ureda redovno su se bavili eVisitorom, što podrazumijeva:

- Unošenje rješenja za fizičke osobe, kao i otvaranje nekomercijalnih objekata
- Izdavanje pristupnih podataka za eVisitor, kao i uplatnica (TP I TČ)
- Informiranje obveznika o potrebnoj dokumentaciji (GDPR, dopisi itd)
- Ispunjanje (i/ili asistencija pri ispunjanju) TZ2 obrasca

Također, tijekom zime ažuriraju liste otvorenih ugostiteljskih i smještajnih objekata.

Osim toga, u stalnoj su korespondenciji sa vodičicama naših besplatnih tura, popisuju zainteresirane za besplatna vođenja, imajući na umu nove odluke (kao audio uređaji za grupe 20+ ljudi).

Zajedno sa Odjelom za promociju distribuiraju materijale pravnim osobama, o čemu vode evidenciju.

Svi informatori pohađaju tečaj stranog jezika u zimskim mjesecima do 1.4.

#### *Prodaja Dubrovnik Pass-a*

Sveukupna prodaja Dubrovnik Pass-a u našim TIC-evima, u periodu od 1.1. -31.12. 2023., iznosila je:

TIC Gruž prodao je ukupno 980 Dubrovnik Pass kartica u iznosu od 38.660,00 eura.

TIC Lapad prodao je ukupno 783 Dubrovnik Pass kartica u iznosu od 33.395,00 eura.

TIC Pile prodao je ukupno 6671 Dubrovnik Pass kartica u ukupnom iznosu od 249.005,00 eura.

#### **Odjel za komunikacijske taktike**

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se različiti zadaci, uključujući upravljanje odnosima s javnošću koji uključuju redovitu komunikaciju s medijima putem objava i direktnih kontakata, organizaciju studijskih i novinarskih posjeta te objavljivanje relevantnih članaka koji proizlaze iz tih posjeta. Također, usko surađujemo s domaćim i stranim novinarima te medijima koji pokrivaju turističke teme. Organiziramo tiskovne konferencije u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koje provodi Turistički ured, te redovito pratimo medijsku pokrivenost i analiziramo objave u dnevnim tiskovinama i turističkim publikacijama. Odjel za KT također aktivno sudjeluje u kreiranju sadržaja za vanjsko oglašavanje, uključujući pripremu advertoriala za međunarodne kampanje. Također, organiziramo prisutnost na turističkim sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama gdje promoviramo Dubrovnik kao destinaciju. Kao dio našeg svakodnevnog rada, održavamo



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

aktivnu prisutnost na društvenim mrežama poput Facebooka, Instagrama i LinkedIn-a kako bismo redovito informirali javnost o novostima, događanjima i statističkim podacima vezanim uz turistički promet.

U organizaciji inozemnih predstavništava HTZ-a, glavnog ureda HTZ-a, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije, TZ grada Dubrovnika, ali i u suradnji s hotelima i agencijama od početka do kraja ljetnog reda letenja intenzivno su pristizali zahtjevi za studijska putovanja novinara, snimatelja, blogera, influencera te turističkih agenata.

Tijekom 2023. godine organizirali smo prihvati i programe boravka preko 300 turističkih agenata te freelance novinara i TV ekipa koji dolaze ili preko HTZ-a ili individualno u Dubrovnik, kao npr. novinara National Geographic Traveller, Yorkshir Post, L'Atelier du Voyage – švicarski agenti, Attitude Magazine, Belgijski De Zondag, Grazia, snimanje TV emisije „De Goudhaanthes“ , poljska emisija Dzien Dobrx TVN Morning Show, TV Arte – Francuski i Njemački, Kineski reality „Divas hit the road“, Michaela Guzy „ Oh the people you meet“, britanski The Review Magazine te ugostili brojne Virtuoso agente.

U suorganizaciji Turističke zajednice grada Dubrovnika i *Vlogfesta*, u Dubrovniku je u lipnju boravilo šest najvećih influencera u industriji putovanja, koji su kroz svoje video uratke za ukupno devet milijuna pratitelja promovirali Hrvatsku i Dubrovnik.

U suradnji s USTOA-om, organizirano je snimanje videa pod nazivom "USTOA on Tour". Ovaj video projekt ima za cilj promovirati različite destinacije i turističke atrakcije diljem svijeta, a distribuiran je sredinom srpnja 2023.godine.

Odjel za KT aktivno je sudjelovao u pripremi oglasa za UNITED te advertoriala za Wanderlust.

U organizaciji Turističke zajednice grada Dubrovnika, a u svrhu obogaćivanja zimske turističke ponude, dva puta tjedno tijekom zimskih mjeseci organizirani su besplatni tematski razgledi na hrvatskom i engleskom jeziku, na teme Pomorski Dubrovnik, Kozmopolitski Dubrovnik I Dubrovačka kolenda.

Turistička zajednica grada Dubrovnika aktivno je predstavljala svoju ponudu kroz godinu na različitim sajmovima samostalno, kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice ili u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko – neretvanske županije ili TZ grada Zagreba.

#### **Nastupi na sajmovima:**

##### New York Travel Show

Datum: 28. – 29. siječnja

##### Holiday World Show Dublin

Datum: 27. – 29. siječnja



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

#### f.re.e. München

Datum: 22. - 26. veljače

Sudjelovanje: Suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice (HTZ-a)

#### ITB Berlin

Datum: 7. - 9. ožujka

Sudjelovanje: Suizlagač na štandu HTZ-a

#### Ferien-Messe Wien

Datum: 16. - 19. ožujka

Sudjelovanje: Suizlagač na štandu HTZ-a

#### BMT Napoli

Datum: 16. - 18. ožujka

Sudjelovanje: Suizlagač na štandu Predstavništva HTZ-a Italija

#### MAP Salon Mondial du Tourisme Paris

Datum: 16. – 19. ožujka

Sudjelovanje: Suizlagač na štandu Predstavništva HTZ-a Francuska

#### WTM London

Datum: 6. – 8. studenog

#### Tourism Expo Japan, Osaka

Datum: 26.-29. listopada

Sudjelovanje: U suradnji s Turističkim uredom grada Zagreba

#### **Poslovne radionice:**

##### Private Luxury Europe – Rome

Datum: 19. - 22. veljače

##### T-Fest – Mayakoba, Mexico

Datum: 6. - 10. svibnja

##### Virtuoso on Tour – Sydney

Datum: 6. - 7. lipnja

##### Batumi, Gruzija – Batumi International Forum

Datum: Rujan 2023.

##### Virtuoso on Tour – Brazil

Datum: 5. - 8. Studenog



## Prezentacije i događanja:

- Prezentacija u Luxembourgu u suradnji s avio prijevoznikom LUXAIR, Predstavništvom HTZ-a Benelux i TZ Zadarskom županijom, za stotinjak putničkih agenata, 7. veljače.
- Posebna prezentacija u suradnji s Veleposlanstvom RH u Austriji, FA Linđom i Predstavništvom HTZ-a u Austriji, za austrijske novinare i turističke agente s nastupom Folklornog ansambla Linđo u Beču, 27. ožujka.
- Croatia Airlines, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, 14. rujna 2023. u Frankfurtu su održali zajedničko predstavljanje njemačkim poslovnim (B2B) novinarima i turističkim agentima. Na prezentaciji su predstavljeni planovi Croatia Airlinesa u povezivanju Hrvatske i Njemačke tijekom zimskog reda letenja 2023./2024., a naglasak je bio na produljenju sezonske linije Dubrovnik – Frankfurt na kojoj će zrakoplovi Croatia Airlinesa nastaviti letjeti i tijekom zimskog razdoblja.
- U Veszpremu, 22. rujna 2023 Turistička zajednica grada Dubrovnika sudjelovala je na jednom od najvećih gastronomskih festivala Balaton Wine & Gourmet, gdje je održana turistička prezentacija o Dubrovniku izrađena u suradnji Turističke zajednice grada Dubrovnika, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske Turističke zajednice.

Odjel za komunikacijske taktike organizirao je predstavljanje 33. broj magazina „Welcome to Dubrovnik“, godišnje izdanje za 2023. godinu, 8. veljače u Umjetničkoj galeriji Dubrovnik.

Odjel za komunikacijske taktike aktivno je sudjelovao u distribuciji animiranog filma 'Respect the City kako bi bio postignut što veći doseg i utjecaj. Film je distribuiran putem hotela, HTZ predstavništva u inozemstvu, putničkih agencija, avio kompanije Croatia Airlines, Informativnih ureda TZ-a, cruise kompanija itd.

OKT aktivno sudjeluje u organizaciji, promociji i provedbi Good Food Festivala, te sve relevantne aktivnosti objavljuje putem medija i na društvenim mrežama.

Već tradicionalno OKT samostalno organizira Blagdansko druženje s novinarima u prosincu.

Također, OKT ima značajnu ulogu u organizaciji i promociji Dubrovačkog zimskog festivala, uključujući najave putem medija i društvenih mreža, kao i koordinaciju programa kao što su Djed Mraz iz Laponije tijekom otvaranja Dubrovačkog zimskog festivala, kao i humanitarnog događaja, Torta party-a.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## Odjel za manifestacije

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je ukupno 98 manifestacija različitog sadržaja. Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Za prvi dan Nove godine tradicionalno smo održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je uz kamenice i pjenušac oduševio sve posjetitelje. Nastavilo se sa manifestacijom "Subotnje jutro u gradu" uz nastupe FA Linđa i besplatna turistička vođenja gradom. Po prvi puta smo u suradnji s KMD i zagrebačkim Mak teatrom organizirali dvije predstave za djecu koje su ispunile Kazalište do zadnjeg mjesta. Financijski smo podržali međunarodnu stolnotenisku utakmicu između reprezentacija Hrvatske i Austrije. Krajem siječnja i početkom veljače održana je dvadeset druga po redu Festa Dubrovnik koja je uvod u samu Festu sv. Vlaha.

Početkom veljače održana je tradicionalna humanitarna Tombula koja se u popodnevnom satima održava na festu sv. Vlaha. U suradnji s Gradom Dubrovnikom održali smo tradicionalnu višednevnu manifestaciju pod nazivom Dubrovački karnevo. Povodom Valentinova održao se koncert pjevačice Natali Dizdar u Kazalištu Marina Držića. Podržali smo i nastup ansambla Projekt Lazarus koji se održao u Dubrovačkoj katedrali. Krajem mjeseca se održala druga regata modela na jezeru u Orašcu koju smo financijski podržali.

Tijekom ožujka smo sudjelovali u financiranju lokalne manifestacije "Gradske ulične igre". Sudjelovali smo i u organizaciji Mediteranskog sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u hotelu Rixos Premium Dubrovnik. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2023.

Travanj je počeo sa sajmom cvijeća Dubrovnik Flower Market koji se održao u parku Luja Šoletića u Gružu. Za sam Uskrs na Stradunu je nastupila klapa Subrenum uz neizostavno dijeljenje pisanica domaćim i stranim posjetiteljima. Sredinom mjeseca započeo je Međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja "Lovro plemeniti Matačić" u organizaciji DSO-a. Tradicionalno smo podržali organizaciju vaterpolo turnira Tomo Udovičić koji je privukao veliki broj stranih sudionika. U primorskim selima Osojnik i Ljubač održala se manifestacija Uskrs u Primorju. Na Ljubču je prvi dan održana "Mala placa" uz nastup klape Valdinoce i KUD-a sv. Juraj Osojnik. Drugi dan su se na Osojniku održale "Seoske igre" u disciplinama za žene, muškarce i djecu. Nakon toga uslijedilo je proglašenje pobjednika uz nastup splitske grupe Viva.

Održana je manifestacija Dubrovačko glazbeno proljeće u organizaciji DSO-a. U travnju smo još financijski podržali dvije manifestacije, "7 dana Lokruma" u organizaciji udruge Dart te "Međunarodnu izložbu pasa" u Solitudu koju organizira Kinološka udruga Libertas Dubrovnik. Po prvi put se organizirala cvjetna manifestacija u crkvi sv. Stjepana u gradu, na kojoj je tematski nastupio kvartet DSO-a uz Vivaldijeva godišnja doba. Zadnji vikend mjeseca održan je Dubrovački polumaraton koji je privukao veliki broj trkača iz zemlje i svijeta.

Početak svibnja nam donosi drugo izdanje Bavarin street fooda na kojemu je uz bogatu gastro ponudu nastupilo nekoliko poznatih izvođača kao Vanna, Neno Belan, Mia Dimšić, Silente i sl. U suradnji s Hrvatskim



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

gimnastičkim savezom održana je najduža špaga na Stradunu koja je bila dio programa koji je uključivao sve velike gradove u Hrvatskoj. Financijski smo podržali memorijalnu utrku za tragično preminulog vatrogasca Gorana Komlenca koja se održala u Orašcu te smo financijski podržali i manifestaciju "Dani umjetničke škole Luke Sorkočevića". Istaknuo bih i tradicionalne nastupe gostujućih folklornih skupina u sklopu manifestacije "Na Neretvu misečina pala" te nastup preko 170 mažoretkinja iz Hrvatske i BiH u suradnji s plesnim klubom Paganini Livno.

U lipnju smo podržali organizaciju međunarodnog moto susreta u suradnji s Moto klubom Libertas Dubrovnik. Sredinom mjeseca u klubu Orlando je održan koncert grupe Nemeček. Putem Javnog poziva za potpore manifestacijama financijski smo podržali Ponta Lopud Festival koji na otok Lopud dovodi poznata imena iz svijeta filma, zatim smo podržali tradicionalni Midsummer Festival na Lovrjencu, Lazareti Fest u Lazaretima, manifestaciju koja je posvećena Oliveru Dragojeviću te koncert FA Lindo u Kneževom dvoru u sklopu Svjetskog dana glazbe. Također, za Svjetski dan glazbe na Stradunu su nastupili Dubrovački simfonijski orkestar i zbor Libertas. Istaknuo bih i suradnju s Dubrovačkom biskupijom na duhovnom projektu Nightfever koji se održao u crkvi sv. Vlaha. Na Osojniku se održao tradicionalni Mali festival folklor i baštine na kojemu je nastupio veliki broj malih plesača iz Hrvatske i susjednih zemalja. Krajem mjeseca smo imali nastup Župskih gospara gusara na Stradunu te potporu koncertu u čast Dore Pejačević koji se održao u Kneževom dvoru.

Tijekom srpnja smo počeli s nastupima u turističkim mjestima izvan samog središta Dubrovnika, kako bi se turistička ponuda proširila i na ostale dijelove Grada Dubrovnika te kako bi došlo do određene disperzije gostiju. Tako su u Orašcu nastupili klapa Maestral i grupa Magazin, u Zatonu Limena glazba i KUD Marko Marojica, na Šipanu Totem Bend, na Osojniku grupa Viva, na Lopudu Alka Vuica i klapa Ragusa te u Brsečinama klapa Kampanel. Obilježeno je tradicionalno otvaranje ljetnih igara kroz manifestaciju Dubrovačka noć na kojoj je nastupila grupa Soulfingers. Ibrica Jusić je počeo s održavanjem večernjih koncerata na skalinima od Dominikanaca, počeo je program Ulicama našeg grada gdje dubrovačke klape skoro svaku večer nastupaju ili u Gradu ili u Uvali Lapad te je Gradska straža počela s redovnim dežurstvom i to dva puta tjedno na ulazima Pile i Ploče.

Kolovoz također donosi nastupe u turističkim mjestima izvan grada, pa tako na Šipanu imamo nastup splitske grupe TBF, predstavu Mare Fjočica i nastup Alena Nižetića, u Zatonu nastup grupe Taliri, KUD-a Marko Marojica i grupe Magazin, klapu Iskon u Orašcu te KUD Marko Marojica na Lopudu. U samom središtu grada imali smo manifestacije kao što su plesna invazija u Lazaretima, koncert Ibrice Jusića na Stradunu, koncert Najbolje hrvatske klape ispred Katedrale, Pilarska noć uz Trio gušte, Noć Uvale Lapad uz Jolu, nastup klape Rišpet na tenis terenima, Maju Šuput na Noći Ploča, koncert iseljenika Srđana i Vukana na Stradunu. Po prvi puta smo u Uvali Lapad imali sajam gramofonskih ploča – Dubrovnik Vinyl Fair, koji se pokazao kao jako zanimljiv i domaćim i stranim posjetiteljima. Nastavili smo i kroz kolovoz s programom Ulicama našeg grada te s redovnim dežurstvom Gradske straže.

Rujan je započeo s tradicionalnom Gruškom noći na kojoj je nastupio pjevač Giuliano i koja je privukla jako veliki broj posjetitelja. Organizirana je nakon dugo vremena i Noć Rijeke dubrovačke u Komolcu, na kojoj je nastupio Hari Rončević. Održano je nekoliko koncerata ispred crkve sv. Vlaha, od kojih bih istaknuo koncerte



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

Ines Tričković, Dubrovačkog simfonijskog orkestra povodom Svjetskog dana turizma te orkestra Lymington Town Band iz Engleske. Također je nastavljeno i kroz rujan s programom Ulicama našeg grada te s redovnim dežurstvom Gradske straže.

U listopadu je započeo tradicionalni Good Food Festival kao centralna gastro manifestacija gdje se održavaju zanimljive prezentacije, radionice, predavanja, gastro ture, tematske večere i sl. Zadnjeg dana Festivala duž cijelog Straduna održala se humanitarna manifestacija Dubrovačka trpeza na kojoj su se predstavili brojni dubrovački restorani, hoteli i vinari. Istaknuo bih i dva velika sportska događaja koja su se dogodila u listopadu, a to su Dubrovnik Triathlon i Dubrovnik Spartan Trail koji privuku veliki broj posjetitelja i zaljubljenika u sport. Financijski smo podržali održavanje još jednog Dubrovnik Film Festivala u kinu Sloboda te Adriatic Pearl International Choir Concerts koji je okupio veliki broj internacionalnih zborova koji su nastupili u hotelu Valamar Lacroma i u crkvi Male braće.

U studenom smo nastavili s programom Subotnje zimsko jutro u gradu koje uključuje besplatno vođenje po gradu, uz tematske ture na engleskom i hrvatskom jeziku i uz nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Besplatne ture su iz godine u godinu sve više posjećene. Početkom mjeseca održan je prvi festival svjetlosti – Lumiart koji je pokazao veliki potencijal za daljnji napredak. Na Stradunu se povodom nagrade Dubrovnik – šampion turizma održao koncert Gorana Karana uz besplatne koktele koje su napravili dubrovački barmeni. Krajem mjeseca održao se koncert Domenice u Domu kulture u Zatonu.

Tijekom prosinca je započeo Dubrovački zimski festival koji donosi raznovrsni kulturni i zabavni sadržaj na više lokacija u povijesnoj jezgri te u drugim dijelovima grada. Prvi dan festivala smo organizirali dolazak originalnog Djeda Božićnjaka iz Finske, a program u Kneževom dvoru je uključivao i besplatne poklone za djecu te se manifestacija tijekom tri dana pokazala kao izuzetno posjećena. Na Stradunu je održan tradicionalni humanitarni Torta party uz nastup popularne Mie Dimšić. Dani bakalara su postali tradicionalna gastro manifestacija koja se održava po dubrovačkim restoranima nekoliko dana prije Božića. U suradnji s Dubrovačkom biskupijom ispred Katedrale održane su Žive jaslice. Na sv. Stjepana, točno u podne, Moto mrazovi su sa svojim motorima ušli na Stradun i darivali najmlađe. Klasični koncerti udruge Sve ostalo je glazba u izvedbi Ivane Jelače, održani su u Saloči od zrcala i u Kneževom dvoru. Kraj prosinca donosi Doček Nove godine na Stradunu uz Zdravka Čolića kao glavnu zvijezdu, Doček Nove godine uz elektronsku glazbu u Lazaretima te tradicionalni novogodišnji koktel barmena na Staru godinu ispred Gradske kavane.

Popis manifestacija po redoslijedu:

### **Siječanj**

- 01. 01. 2023. Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz kamenice i pjenušac – Stradun
- 07. 01. – 25. 03. 2023. Subotnje zimsko jutro u gradu
- 14. 01. i 15. 01. 2023. predstava Mačak u čizmama (Mak teatar Zagreb) – KMD
- 23. 01. – 02. 02. 2023. Festa Dubrovnik
- 25. 01. 2023. Stolni tenis, utakmica Hrvatska:Austrija – dvorana Gospino polje

### **Veljača**



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

- 03. 02. 2023. Tradicionalna humanitarna Tombula – Stradun
- 11. 02. – 21. 02. 2023. Dubrovački karnevo
- 14. 02. 2023. Valentinovo – koncert Natali Dizdar u kazalištu Marina Držića
- 22. 02. 2023. Ansambl "Projekt Lazarus" – Katedrala
- 26. 02. 2023. Jedriličarski klub Hydro – regata modela na jezeru u Orašcu

### Ožujak

- 04. 03. – 04. 04. 2023. Gradske ulične igre – natjecanje unutar zidina
- 15. 03. – 19. 03. 2023. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva – hotel Rixos Premium Dubrovnik

### Travanj

- 31. 03. – 02. 04. 2023. Dubrovnik Flower Market – park Luja Šoletića, Gruž
- 09. 04. 2023. Uskrсни program – nastup klape Subrenum ispred crkve sv. Vlaha uz tradicionalno dijeljenje pisanica
- 10. 04. – 15. 04. 2023. Međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja "Lovro plemeniti Matačić" – DSO
- 11. 04. – 16. 04. 2023. turnir Tomo Udovičić – potpora
- 15. 04. i 16. 04. 2023. Manifestacija Uskrs u Primorju – Osojnik i Ljubač
- 20. 04. – 20. 06. 2023. Dubrovačko glazbeno proljeće – DSO
- 22. 04. 2023. Udruga Dart "7 dana Lokruma" – Lokrum
- 22. 04. i 23. 04. 2023. program cvjetnih koncerata DSO-a – crkva sv. Stjepana
- 25. 04. i 26. 04. 2023. Međunarodna izložba pasa – Solitudo
- 29. 04. i 30. 04. 2023. Dubrovački polumaraton

### Svibanj

- 05. 05. – 14. 05. 2023. Bavarin street food – Lazareti
- 06. 05. 2023. Hrvatski gimnastički savez – najduža špaga na Stradunu
- 13. 05. 2023. Vatrogasna utrka "Goran Komlenac" – Orašac
- 18. 05., 19. 05. i 20. 05. 2023. Dani umjetničke škole Luke Sorkočevića – potpora
- 20. 05. i 21. 05. 2023. Na Neretvu misečina pala – ispred crkve sv. Vlaha
- 27. 05. 2023. Plesni klub Paganini, smotra mažoretkinja – ispred crkve sv. Vlaha

### Lipanj

- 02. 06. i 03. 06. 2023. Moto susret MK Libertas Riders – Gospino polje
- 15. 06. 2023. Udruga mladih Orlando, koncert grupe Nemeček – klub Orlando
- 20. 06. – 24. 06. 2023. Ponta Lopud Festival – otok Lopud
- 21. 06. 2023. Svjetski dan glazbe, nastup DSO-a i zbora Libertas – Stradun
- 21. 06. 2023. Trstenska noć – Matko i Brane
- 22. 06. – 05. 07. 2023. – Midsummer Scene Festival – Lovrjenac
- 22. 06. 2023. Nightfever u suradnji s dubrovačkom biskupijom – crkva sv. Vlaha
- 22. 06. 2023. Lazareti Fest u čast Oliveru – Lazareti
- 22. 06. 2023. FA Lindo, koncert "Tamburaško sijelo" – Knežev dvor
- 24. 06. 2023. Mali festival folklor i baštine – Osojnik
- 25. 06. 2023. Župski gusari – Stradun
- 28. 06. 2023. koncert u čast Dore Pejačević – Knežev dvor

### Srpanj

- 01. 07. 2023. klapa Maestral – Orašac





Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

02. 07. 2023. grupa Magazin – Orašac  
05. 07. 2023. Limena glazba Zaton – nastup u Zatonu Malom  
10. 07. 2023. Dubrovačka noć – grupa Soulfingers, ispred crkve sv. Vlaha  
11. 07. i 29. 07. 2023. Buco Pende – koncerti u Sponzi  
12. 07. 2023. KUD Marko Marojica – Zaton Veliki  
16. 07. 2023. Totem Bend – Šipan  
20. 07. 2023. grupa Viva – Osojnik  
22. 07. 2023. Alka Vuica – Lopud  
28. 07. 2023. klapa Ragusa – Lopud  
29. 07. 2023. klapa Kampanel – Brsečine  
Tijekom srpnja – Ibrica Jusić, ljetni koncerti na skalinama Dominikanaca  
Tijekom srpnja – program Ulicama našeg grada – nastupi klapa u Gradu / Uvali  
Tijekom srpnja – Gradska straža na vratima od Pila / Ploča

### Kolovoz

03. 08. 2023. grupa TBF – Šipan  
03. 08. 2023. grupa Taliri – nastup u Zatonu Velikom  
04. 08. 2023. KUD Marko Marojica – Zaton Mali  
07. 08. – 13. 08. 2023. Lazareti Dance Invasion – Lazareti  
08. 08. 2023. Ibrica Jusić – koncert ispred sv. Vlaha  
09. 08. 2023. Najbolje hrvatske klape na Stradunu – ispred Katedrale  
10. 08. 2023. Pilarska noć – Trio Gušt  
11. 08. 2023. predstava Mare Fjočica – Šipan  
11. 08. 2023. grupa Magazin – Zaton Veliki  
12. 08. 2023. Alen Nižetić – Šipan  
12. 08. 2023. Međunarodni dan mladih – potpora  
12. 08. 2023. Noć Uvale Lapad – nastup Jole  
14. 08. 2023. klapa Iskon – Orašac  
16. 08. 2023. KUD Marko Marojica – Lopud  
19. 08. 2023. Dubrovnik Vinyl – izložba gramofonskih ploča, Uvala Lapad  
26. 08. 2023. koncert na tenis terenima u Uvali Lapad – klapa Rišpet  
26. 08. 2023. Srđan i Vukan – koncert ispred crkve sv. Vlaha  
27. 08. 2023. Noć Ploča – nastup Maje Šuput  
Tijekom kolovoza – program Ulicama našeg grada – nastupi klapa u Gradu / Uvali  
Tijekom kolovoza – Gradska straža na vratima od Pila / Ploča

### Rujan

02. 09. 2023. Gruška noć – nastup Giuliana  
07. 09. 2023. Lymington Town Band – nastup orkestra ispred crkve sv. Vlaha  
08. 09. 2023. Noć Rijeke dubrovačke – nastup Hari Rončević  
10. 09. 2023. KUD Marko Marojica – Orašac  
27. 09. 2023. Svjetski dan turizma – nastup DSO-a ispred crkve sv. Vlaha  
30. 09. 2023. Ines Tričković – koncert ispred crkve sv. Vlaha  
Tijekom rujna – program Ulicama našeg grada – nastupi klapa u Gradu / Uvali  
Tijekom rujna – Gradska straža na vratima od Pila / Ploča

### Listopad

09. 10. – 22. 10. 2023. Good Food Festival



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887

**Telefaks**  
+385 20 323 725

- 14. 10. 2023. Dubrovački Triathlon Earth & Sea & Fire
- 19. 10. – 22. 10. 2023. DUFF Festival
- 22. 10. 2023. Dubrovačka trpeza – Stradun
- 27. 10. – 29. 10. 2023. Adriatic Pearl International Choir Concerts – hotel Valamar Lacroma / crkva Male braće
- 28. 10. – 29. 10. 2023. Dubrovnik Spartan Trail – Cavtat / Srđ

### Studeni

- 03. 11. – 05. 11. 2023. Lumiart festival svjetlosti – Stradun
- 04. 11. 2023. – 30. 03. 2024. Subotnje zimsko jutro u gradu
- 14. 11. 2023. Goran Karan – koncert ispred crkve sv. Vlaha
- 25. 11. 2023. KUD Čilipi i FA Lisinski Vinkovci – nastup ispred crkve sv. Vlaha
- 25. 11. 2023. Domenica – nastup u Domu kulture Zaton

### Prosinac

Tijekom prosinca – Sve ostalo je glazba (Knežev dvor / Dubrovačke knjižnice)

- 02. 12. 2023. – 06. 01. 2024. Dubrovački zimski festival
- 02. 12., 03. 12. i 04. 12. 2023. Božićna bajka – Djed Božićnjak iz Finske u Kneževom dvoru
- 09. 12. 2023. Torta party – nastup Mie Dimšić na Stradunu
- 16. 12. 2023. Bošnjačka zajednica kulture – nastupi folkloru u Studentskom domu
- 21. 12. – 24. 12. 2023. Dani bakalara po dubrovačkim restoranima
- 22. 12. 2023. Žive jaslice – ispred Katedrale
- 26. 12. 2023. Moto mrazovi na Stradunu
- 31. 12. 2023. Novogodišnji cocktail dubrovačkih barmena – ispred Luže
- 31. 12. 2023. Nova godina na Stradunu

### Odjel za promociju i on line strategiju –

Analitika web stranice ukratko:

**01.01.2022. do 31.12.2022.**

Posjetilo stranicu UNIQUE USERS: 307.400  
Novih posjetitelja: 320.541 Sesija: 400.005  
Broj sesija i interakcija: 1.29  
Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:10 minuta  
Pregledi stranica: 820.009  
Bounce rate: 65,75 %

### Ostvareni promet po zemljama:



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

1. Hrvatska	49.55 %	134.412
2. Njemačka	8.01 %	25.323
3. Francuska	4.81 %	14.377
4. SAD	4.37 %	14.000
5. BIH	3.76 %	12.999
6. UK	3.17 %	11.382
7. Austria	2.02 %	6.886

## Objave na našoj web stranici [www.tzdubrovnik.hr](http://www.tzdubrovnik.hr) :

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku:

Dubrovački zimski festival, Festa Svetog Vlaha, Festa 2023 Dubrovnik, Dive u Svetom Vlahu, Dan ljute naranče, Valentinovo gourmet dani ,Dubrovački Karnevo, predstave Kazališta Marina Držića, Noć muzeja, Prva proljetna Pop- Wine & Art radionica, Sportska događanja, Uskrsni običaji, Uskrs u Primorju, Bavarin street food festival, Tjedan proljetnih okusa u Dubrovniku, Runway run 2023., 21. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik Flower Market, 11. Međunarodni seminar orkestralnog dirigiranja Lovro pl. Matačić, Noć knjige u dubrovačkim knjižnicama, Koncerti Dubrovačkog simfonijskog orkestra, Utrka zidinama, Dubrovački polumaraton, folklorni ansambli, sportski susreti, Dubrovačko glazbeno prolijeće, kazališna gostovanja, plesne predstave, svjetski dan glazbe, Midsummer scene, Glazbeno – filmski spektakl na Ponta Lopud festivalu, Le petit festival, CC Revelin, Klape ulicama našega Grada, Ljeto u Lazaretima, 74. Dubrovačke ljetne igre, Divlja liga 2023, Utrka Pelješkim mostom, Kazalište Mala scena, Otvaranje izložbi, Renesansni vrt 2023, Ljeto u Gružu, Noći Uvale Lapad, Ploča, Gruža , Svjetski dan turizma, Festival komorne glazbe Stradun Classic, Good Food festival 2023, Jesenji glazbeni moskar, Spartan trail Dubrovnik, Lapad run, Dubrovnik run, Festival svjetlosti, Sveti Nikola i Dan Dubrovačkih branitelja, Božić u Kabogi, Stanica Sjeverni pol, Doček Nove godine.

Survey Gizmo web ankete posjetitelja na [www.tzdubrovnik.hr](http://www.tzdubrovnik.hr)

## MULTIMEDIJA

Programiranje arhitekture i rješavanje tekućih problema baze podataka za [www.tzdubrovnik.hr](http://www.tzdubrovnik.hr)

Konfiguracija domene na serveru

Popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)

Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu i kratke promotivne video uratke i filmove

Web hosting domena produženje licenci

Pohrana podataka na Fast server Impero

## Facebook social ads

Pomoć u promoviranju destinacije fotografijama i videom

## PETIT FUTE



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

Croatia airlines  
Air Serbia  
Objemi Hrvatsko

STAR DIGITAL Danas.hr , net.hr, Žena.hr

### **Instagram:**

Pomoć u promoviranje destinacije fotografijama i videom

Review Booster Pro

### **Tisak mapa**

Plan grada Dubrovnika (redesign)  
500.000 komada

### **Tisak plakata**

**Izrada USB memorijske kartice s logom TZGD**

**Tisak i redesign** DRI engleski, DRI njemački, DRI francuski, DRI španjolski

**Tisak papirnatih promo vrećica s logom** TZ grada Dubrovnika (više različitih vrsta vrećica)

**Izrada:** stalaka s QR kodom koji vode na DRI engleski, Strate

**Suvenir:** Planer stolni s logotipom, magneti s slikom Dubrovnika slikar Šerbu

Izrada dekorativne fotografije za potrebe oglašavanje i deska u ZL Dubrovnik

**Izrada promo roll up banner-a** s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD, HTZ full of life i TZ Dubrovačko neretvanske županije, Digitalni nomadi

### **Nove fotografije visoke rezolucije**

Otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije Dubrovnika

Fotografiranje i stiliziranje

Katija Živković fotografiranje Festivala Good food

### **Video**

VSP kratki promotivni filmovi

Snimanje malih promo videa

**Dotisak na DVD** nagrađenog filma Dubrovnik and time

### **Rad na web stranici,**

Unošenje novih modula na web stranici TZGD

SEO optimizacija web stranice

Registracija domene

Prijevod i lektura tekstova za web stranicu

Cloudflare pro za webTZGD: proaktivna web zaštita, filtriranje napada, WAF firewall



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

Cloud TZGD public cloud, 50 GB ssd,storage 2GB SQL prostor.1 TB promet  
Uvođenje SSL ( https ) certifikata na domeni tzdubrovnik.hr  
Optimizacija NET aplikacije

Održavanje web stranice Dubrovnik long stay namjenjene digitalnim nomadima.

www.dubrovniklongstay.com na adwords / Google ads  
Optimizacija web stranice dubrovniklongstay.com  
Izrada profila na stranici Dubrovnik Long Stay za privatne iznajmljivače

Kampanje oglašavanja: na digitalnim platformama i tiskovinama:  
PETIT FUTE LES NOUVELLES

Oblikovanje vizualnog identiteta ,tisak letaka,vrećica i bookmarka  
Izrada Strata i roll up-ova  
Digitalni nomadi Long stay  
Oblikovanje vizualnog identitete, tisak letaka, vrećica ,roll up  
AMEX Centurion časopis i Departure časopis oglašavanje  
Pi-Rate GEO target: CA, USA, AUS, NZ  
PI EUROPE  
Lust auf Kroatien oglašavanje  
CROATIA AIRLINES oglašavanje u zimskom izdanju putnog časopisa Inflight  
AIR SERBIA oglašavanje DZF  
GRACIJA časopis  
Camping Adriatic  
Oglašavanje autobus gradski Ljubljana  
Anić outdoor digitalno vanjsko oglašavanje na Trgu Bana Josipa Jelačića Zagreb  
THE MARITIME EXECUTIVE  
GOOD FOOD festival  
Ponta Lopud film festival  
Digital CENTURION & DEPARTURE web i digitalno oglašavanje  
DU MOTION  
UHPA  
UT oglašavanje  
Cruise & Ferry 23  
Du motion sponzorstvo i promo materijal  
Rtl digital  
Net.hr  
Danas.hr

**Medijsko praćenje i marketinška suradnja** je ostvarena na domaćim portalima:  
dubrovackidnevnik.hr;  
dubrovnikpress.hr,  
juzni.hr,  
dulist.hr,  
dubrovniknet.hr,  
liberoportal.hr



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887

**Telefaks**  
+385 20 323 725

dubrovnikinsider.hr  
dubrovacki.hr

**Tiskovine domaće:**

Dubrovački vjesnik

Glas Grada,

In your pocket,

Explore Adriatic 2022

Dubrovacki dnevnik

Du list

Radio Ragusa promo spotovi

Radio Dubrovnik

TV Libertas s promidžbenim uslugama i sponzorstvom

TV prijenosa SV. Vlaho

5- godišnja licenca OMOLAB za widget pristupačnosti za slijepe, gluhe i slabovidne

Dubrovačka Televizija čestitke za Dan branitelja, sponzorstvo Divlje lige

Nova TV oglašavanje Feste Sv, Vlaho i Dubrovački Karnevo

**AB EXPRESS LOGISTIKA skladište u Zagrebu**

dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.

**DHL pošiljke**



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## Kongresni ured i razvoj stranih tržišta

Tijekom 2023. godine realizirane su aktivnosti sukladno Planu i programu rada za 2023., uz potpuni povratak događanja uživo. Kongresni ured TZGD sudjelovao je na planiranim sajmovima, prezentacijama i radionicama uz follow up te radio pripremu i komunikaciju s organizatorima poslovnih skupova.

Posebno treba istaknuti aktivnu suradnju i sudjelovanje u aktivnostima međunarodnih stručnih organizacija, član smo Meetings Steering grupe ECM-a/ City Destinations Alliance, kao i član Međuresorne radne grupe za Akcijski plan kongresnog turizma pri Ministarstvu turizma i sporta. Članovi smo Kongresnog savjeta HKA HTZ-a. Kongresni ured TZGD sudjelovao je na radnim sastancima City DNA, ICCA-e i SITE-a.

Planiranje i organizacija poslovnih skupova, kako korporativnih tako i kongresa i konferencija međunarodnih asocijacija je u punom zamahu. Uz atraktivnost destinacije, kvalitetne kongresne kapacitete svakako i dostupnost direktnim letovima ostaje ključan element ponude. U 2023. su se još uvijek realizirali event i konferencije koje su bile planirane pa odgođene zbog pandemije. Zanimljiv i dug put prema realizaciji velikog medicinskog kongresa EAHP (European Association for Haematopathology) je započeo 2015. prilikom kandidature destinacije, 2018. je konačno potvrđen Dubrovnik za kongres koji se trebao održati u rujnu 2020. u Valamaru, ali je zbog pandemije odgođen. Uslijedili su site inspectioni 2019, zatim s novim vodstvom asocijacije ponovo 2022., radni sastanak u proljeće 2023. te smo u komunikaciji oko završnih detalja programa za kongres koji bi se trebao održati u rujnu 2024.

Kongresna 2023. sezona je počela već u veljači s kongresom agronoma INSORE od 400 sudionika u Valamaru, zatim međunarodni kongres, na kojemu suradjujemo od 2021., u organizaciji Hrvatskog geološkog instituta 38<sup>th</sup> IAS International Meeting of Sedimentology s preko 600 sudionika koji se održao sredinom lipnja u hotelu Dubrovnik Palace.

Na sajmovima i poslovnim radionicama bilježimo pojačan interes klijenata za organizacijom skupova u Dubrovniku, poseban interes tradicionalno bilježimo iz SAD-a, ali i iz ostalih dalekih tržišta kao što su Kanada i Australija, što prati ukupne visoke pozicije turističkog prometa s tih tržišta. Ciljani konkretniji pristup MICE tržištu Velike Britanije također donosi pojačan interes i bolje pozicije za Dubrovnik. Radimo na upitima i ponudama za korporativna događanja i incentive za 2024/25/26, a za kongrese asocijacija u rotaciji i do 2027. godine. Usko suradjujemo s hotelima i agencijama te ostalim dionicima ponude pri izradi kandidatura i samoj realizaciji događanja, sudjelujemo u organizaciji inspekcijskih i fam putovanja. Nakon sudjelovanja na sajmovima i poslovnim radionicama, pojačana je suradnja s CVENT-om i mrežom HelmsBriscoe. Uslijedio je follow up uz dostavljene kontakte MICE ponude, od hotela do DMC-eva, uz odličan feedback.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

## **Poslovni turizam: web content i social media marketing LinkedIn Dubrovnik Convention Bureau**

Sredinom 2022. godine smo započeli suradnju, i u 2023. uspješno nastavili, s portalom Poslovni turizam vezano za kreiranje MICE sadržaja prema unaprijed dogovorenim temama, koji plasiramo na web TZGD pod web news za Convention Bureau, kako bi se objave na LinkedInu mogle vezati na opširniji tekst na našoj web stranici. Sadržaj prilagođavamo aktualnostima u MICE segmentu, predstavljamo povijesne i druge kongresne kapacitete, insentive ideje, ključna događanja u destinaciji i sl. Suradnja uključuje kreiranje različitih dogovorenih sadržaja tj. 5 tekstova mjesečno uz učestalost objava 2 x tjedno. LinkedIn je najvažnija poslovna društvena mreža za MICE segment koja pruža mogućnost kontinuirane promocije na svjetskom tržištu te ostvarivanje kontakata.

## **ICCA Business Analytics & City Rankings 2022**

### **Dubrovnik - najbolji kongresni grad u Hrvatskoj, 44. u Europi, 66. u svijetu**

Nakon dvogodišnje stanke, uzrokovane pandemijom i krizom u kongresno-incentive industriji, međunarodna udruga ICCA (International Congress and Convention Association), u 2023. ponovno je objavila ICCA Business Analytics - Country & City Rankings, odnosno godišnje statistike o međunarodnom tržištu skupova asocijacija koji su održani uživo tijekom prošle godine.

Dubrovnik je s 29 održanih skupova asocijacija, zauzeo 66. poziciju na svjetskoj ljestivici kongresnih gradova. U usporedbi s 2019. godinom kada je bio na 88. mjestu, to je skok za čak 22 mjesta!

Dubrovnik je ujedno i najbolja kongresna destinacija prema ICCA-i u Hrvatskoj, nadmašivši po broju održanih skupova čak i Zagreb koji je zauzeo 78. mjesto s 26 održanih skupova te Split na 326. mjestu u svijetu.

Godišnja ICCA ljestvica objavljuje se već dugi niz godina i jedan je od najrelevantnijih statističkih podataka u svjetskoj kongresnoj industriji. Kako bi bili uključeni u ICCA ljestvicu, kongresi moraju biti organizirani od strane asocijacija, na redovnoj bazi, imati barem 50 sudionika i rotirati između najmanje tri zemlje.

## **Fam trip: Post MEETEX fam trip**

Nakon poslovne burze Meetex organizirana su post Meetex studijska putovanja po Hrvatskoj. U koordinaciji Meetex-a, HTZ-a i kongresnih ureda Zagreba, Opatije i Dubrovnika organizirano je nekoliko različitih putovanja za organizatore poslovnih skupova, od Zagreba, Istre, Dalmacije do Dubrovnika. U Dubrovniku je od 30.03.-01.04.2023. boravilo pet probranih „buyera“ iz Francuske i Austrije, koji su dobili najviše ocjene tijekom sastanaka na poslovnoj radionici Meetex u ožujku. Tijekom boravka i upoznavanja s kongresnom i insentiv ponudom Dubrovnika, zabilježeni su konkretni upiti.

## **Studijska putovanja – site inspections & fam trips**

22.03. Snježana Dotlić, EAHP congress 2024.

19.04. Lori Morgan/ Helmsbriscoe: Amanda Harter, Alexis Hope

19./20.05. Kongres gastroenterolozi

13.06. Diane Favia, Helmsbriscoe





Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

### Potpore organizaciji kongresa i evenata

- Međunarodni samit o obnovljivim izvorima energije (INSORE 2023) i 58. hrvatski i 18. međunarodni simpozij agronoma, potpora 5.280 Eur/40.000 Kn
- 38. Međunarodni skup sedimentologa (38<sup>th</sup> IAS International Meeting of Sedimentology), 4.000 Eur
- Adriatic Sea Forum, 3.998 Eur
- Renaissance Forum B2B poslovna radionica, 13.270,78 Eur
- VII Međunarodni simpozij o mediteranskoj malvasiji, 2.000 Eur

Potpore za nekoliko međunarodnih konferencija u organizaciji raznih odjela Sveučilišta u Dubrovniku

Promo materijali za kongrese i konferencije

Vodiči za razgled grada za VIP i predavače, ovisno o vrsti kongresa i organizaciji

### Sajmovi i radionice

TZGD je sukladno Planu i programu rada prijavila sudjelovanje na određenim sajmovima za 2023, te je realizirala aktivnosti vezano za promociju Dubrovnika kao turističke, a posebno kao kongresne destinacije.

- Conventa, Ljubljana, 31.01.-02.02. specijalizirani regionalni sajam za kongresnu industriju – MICE B2B, Samostalni nastup Kongresni ured TZGD
- IMEX Frankfurt, 23.-25. svibnja, specijalizirani MICE sajam, štand u organizaciji HTZ-a, odličan izbor međunarodnih buyera kao i organizacija sajma
- The Meetings Show London 28.-29.06. MICE sajam, unaprijed dogovoreni sastanci, UK tržište, izlaganje u Destinacijskom paviljonu, Kongresni ured TZGD I TZGZ
- IMEX America, 16.-19. listopada, MICE sajam, sudjelovanje i organizacija štanda u suradnji kongresnih ureda TZ grada Dubrovnika i TZ grada Zagreba, sudjeluje 7 izlagača iz Hrvatske
- IBTM Barcelona, 28.-30. studenog, MICE sajam, sudjelovanje na štandu u organizaciji Kongresnog ureda HTZ
- SMU NY 14.-16. ožujka – MICE poslovna radionica u organizaciji Northstar Meetings group, zajednički nastup s kongresnim uredom TZ grada Zagreba uz podjelu troškova, odlično organizirana B2B radionica za američko tržište s konkretnim interesom za Dubrovnik
- Meetex, Zagreb, 28.-30. ožujka., MICE poslovna radionica s međunarodnim buyerima i samo hrvatskim izlagačima – Kongresni ured TZGD
- Europe Congress Associations Forum, Salzburg, 16.-18.travnja, specijalizirana B2B radionica za segment međunarodnih asocijacija s unaprijed dogovorenim sastancima, Kongresni ured TZGD održao posebno i destinacijsku prezentaciju
- Europe Congress Events Club Forum Prag, 12.-14.06. MICE B2B poslovna radionica, odlična organizacija, novi buyeri za nas
- M&I Forum, Oslo, MICE poslovna radionica, u suradnji s TZGZ, sudjelovao Odjel za komunikacijske taktike
- Partance Summer workshop, Pariz, 03.07., profesionalno organizirana poslovna radionica s dostavljenim kontaktima svih, izuzetno kvalitetno odabranih buyera za francusko tržište, Kongresni ured TZGD
- M&I Forum Summer, Cipar, 30.08.-02.09., sudjelovanje u suradnji Kongresni uredi TZGD i HTZ
- The Meetings Space, Autumn, Algarve, 28.-30.09., poslovni MICE forum, Kongresni ured TZGD



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887

**Telefaks**  
+385 20 323 725

**Renaissance Luxury, Dubrovnik**, 24.-25. ožujka, Hilton Imperial, poslovna B2B radionica za luxury agente, potpora TZGD za organizaciju gala večere, sastanci Kongresni ured TZGD

Za planirani M&I Forum America/El Paso je ocijenjeno da je učinkovitije prebaciti ga za 2024. godinu.

#### **Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama – aktivnosti:**

City Destinations Alliance (ECM), ICCA, SITE, USTOA

#### **Sudjelovanje na konferencijama stručnih organizacija:**

SITE Global Conference, NY, 17.-20. veljače, HTZ/ Kongresni ured TZGD, RV

ICCA congress, Bangkok, 12.-15. studenog

#### **HUPKT**

Članstvo u HUPKT-u (Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma)



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887  
**Telefaks**  
+385 20 323 725

## **BILJEŠKE I FINACIJSKO IZVJEŠĆE UZ GODIŠNJE POSLOVANJE TZ GRADA DUBROVNIKA**

### **01. SIJEČNJA - 31. PROSINCA 2023. GODINE**

#### **PRIHODI:**

TZ grada Dubrovnika u 2023. g. ostvarila je ukupan prihod od 4.260.116,80 €, te ukupne rashode u iznosu od 3.315.790,64 €. Ostvaren je višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 944.326 €.

U 2023. godini ostvareni su prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine, prihodi od donacija te ostali nespomenuti prihodi.

Prihod TP iznosi 2.770.893,32 € što čini 65 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod TČ iznosi 804.347,57 € što čini 19 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 156.518,14 € što čini 3 % udjela u ukupnom prihodu.

Prihodi od donacija iznose 505.623,86 €, te se sastoje od prihoda od Grada Dubrovnika prema Sporazumu o zajedničkom korištenju 30% sredstava turističke pristojbe za 2023. godinu. Navedena sredstva su uplaćena do 31.12.2023. Prihodi od donacija čine 12 % udjela u ukupnom prihodu.

Ostali prihodi iznose 22.079,54 €, a sastoje se od prihoda od kamata i ostalih nespomenutih prihoda. Ostali prihodi čine 0,5 % udjela u ukupnom prihodu.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je u 2023. godini ostvarila 30 % više ukupnih prihoda u odnosu na 2022. godinu.



## RASHODI

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2023. godini iznose 3.315.790,64 €, što iznosi 29% više rashoda u odnosu na 2022. godinu.

Povećanjem prihoda slijedilo je i povećanje rashoda, kako zbog sve većih sudjelovanja u aktivnostima, ali i s druge strane povećanjem inflacije.

Rashodi se dijele na rashode za zaposlene, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, te ostale rashode.

Rashodi za zaposlene iznose 655.471,53 € i 20 % su veći u odnosu na 2022. godinu.

U rashode za zaposlene ulaze plaće za redovan rad u iznosu 513.534,81 €, ostali rashodi za zaposlene u iznosu od 64.280,31 €, te doprinosa za zdravstveno osiguranje u iznosu od 77.656,41 €.

Materijalni rashodi iznose 2.614.664,05 € i veći su 31 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za službena putovanja u iznosu od 97.426,00 € odnose se na dnevnice za službena putovanja, troškove prijevoza, troškove noćenja i ostale rashode službenih putovanja i veći su 9,5 % u odnosu na 2022. godinu. Rashodi za usluge telefona, pošte i prijevoza iznose 28.558,70 € i veći su 11 % u odnosu na 2022. godinu. Rashodi za usluge tekućeg i investicijskog održavanja iznose 14.019,69 €, a odnose se na usluge održavanja klima uređaja, održavanje motora-auta, održavanje ureda – zgrade te održavanje i uređenje TIC-a i manji su 5 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za usluge promidžbe i informiranja iznose 1.704.935,61 € i veći su 41 % u odnosu na 2022. godinu.

TZGD je u okviru rashoda usluga promidžbe i informiranja sudjelovala u različitim kampanjama, manifestacijama i oglašavanjima poput Dubrovačkog karnevala, Nove godine, kampanje sa aviokompanijom Croatia Airlines, sportske manifestacije Du motion, gastronomskog događaja Good food, oglašavanja u inozemnim časopisima, ugošćavanja agenata i inozemnih i domaćih novinara, kampanje na domaćem tržištu, oglašavanja kroz strateški projekt sa aviokompanijama Jet2 Holidays, Iberia, Transavia, Lot... Ova stavka uključuje i sudjelovanje na sajmovima na stranim tržištima, razne prezentacije na stranim tržištima, kao i prezentacije komunikacijskih taktika.

**POTPORE PO ODLUCI TURISTIČKOG VIJEĆA: 50.963,37 €**

Kongres influencera - 8.000,00 €

Adriatic sea forum – 25.000,00 €

Pizza festival – 10.000,00 €

EXPO 2023 – 7.963,37 €

**POTPORE MANIFESTACIJAMA : 168.900,02 €**

Potpura Smotri Sveučilišta u Dubrovniku – 149,93 €

Midsummer 2023 – 37.162,00 €

Potpura školi Luka Sorkočević – 666,00 €

Ljeto u muzeju – 4.645,50 €

Dubrovačke ljetne igre – 13.272,00 €

Sufinanciranje klastera Dubrovnik around – 2.654,45 €

Potpura Mediteranskom sajmu – 2.000,00 €

Lumiart festival – 15.000,00 €

Bavarin festival – 91.452,02 €

3D animacija – 478,12 €



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887  
Telefaks  
+385 20 323 725

M&M Mićini dani – 900,00 €  
Akademija Šipan – 520,00 €

Rashodi za komunalne usluge iznose 42.698,99 €, te se odnose na usluge vode, komunalne naknade, smeća, usluge održavanja smeđe signalizacije, održavanja info tabli. Navedeni rashodi manji su 16 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za zakupnine i najamnine u iznosu od 64.665,96 € odnose se na zakupnine prostora Brsalje, TIC-a Lapad, TIC Zaton, zakupnine sajamskih izložbenih prostora za potrebe sajmovi, najma skladišta DHL za skladištenje našeg promo materijala za potrebe sajmovi te najma sale i ozvučenja. Navedeni rashodi manji su 19 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za intelektualne i osobne usluge u iznosu od 287.194,43 € veći su 21 % u odnosu na 2022. godinu, a odnose se na usluge za honorare, usluge student servisa, odvjetničke usluge, usluge prijevoda, usluge dizajna i usluge revizije i zamjene za računovodstvo.

Rashodi za računalne usluge iznose 20.735,75 € i veći su 48 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za ostale usluge iznose 142.717,55 €, a veći su 17 % u odnosu na 2022. godinu. Navedeni rashodi odnose se na tehničke usluge, grafičke usluge, usluge ozvučenja i tehnike, usluge fotografiranja i snimanja, usluge ostalih grafičkih usluga, usluge online medijskog praćenja, zaštitarskih usluga te usluga montaže. Rashodi uredskog materijala i ostalih materijalnih rashoda u iznosu od 11.682,95 € veći su 20,5 % u odnosu na 2022. godinu, a odnose se na rashode uredskog materijala, materijala za čišćenje i ostalog potrošnog materijala.

Rashodi za materijal i sirovine u iznosu od 114.747,48 € veći su 28 % u odnosu na 2022. godinu, a odnose se na rashode za DVD - USB, planove grada i turističkih mjesta, brošure Elafiti, ostalog promo materijala, otkup fotografija, Dubrovnik Riviera Info, suveniri i promo materijali, virtualne panorame i gorivo.

Rashodi za energiju u iznosu od 8.465,33 € manji su 44,5 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za sitni inventar u iznosu od 2.511,12 € veći su 590 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za premije osiguranja u iznosu od 3.462,97 € veći su 38 % u odnosu na 2022. godinu.

Rashodi za članarine u iznosu od 9.460,80 € manji su 30 % u odnosu na 2022. godinu, a odnose se na domaće i strane članarine (ECM, ICCA, SITE, FECC, USTOA, karnevalisti).

Rashodi za kotizacije i ostali nespomenuti materijalni rashodi iznose 61.032,57 € i veći su 190 % u odnosu na 2022. godinu. Odnose se na kotizacije za sajmove, rashode za koncesije pomorskog dobra, pristojbe-nagodbe i pretplatu na stručnu literaturu.

Rashod amortizacije u iznosu od 7.857,49 € veći je 33,5% u odnosu na 2022. godinu.

Financijski rashodi u iznosu od 15.513,73 € manji su 9,2 % u odnosu na 2022. godinu.

Ostali rashodi u iznosu od 22.283,84 € veći su 90,5 % u odnosu na 2022. godinu. U ovu stavku ulaze ostale potpore.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

Telefon  
+385 20 323 887

Telefaks  
+385 20 323 725

OSTALE POTPORE: 22.283,84 €  
Potpora kongresu ECG – 800,00 €  
Potpora hrv. matici iseljenika – 200,00 €  
Snimanje kratkometražnog filma Karaon – 1.000,00 €  
Potpora filmu festivala Mediterana – DUFF – 2.500,00 €  
Promocija Igor Hajdarhodžić-Hamburg – 1.028,55 €  
Humanitarni recital Knežev dvor – 77,00 €  
Potpora Udruzi branitelja Dubrovnika – 1.150,00 €  
Potpora Divlja liga 2023 – 1.250,00 €  
Potpora izložbi Andy Warhol Umjetnička galerija – 2.499,75 €  
Potpora Vespa klubu Dubrovnik – 500,00 €  
Potpora natjecanju barmena – 500,00 €  
Potpora Capoeira grupi – 100,00 €  
Potpora hrvatskom bridž savezu – 2.000,00 €  
Potpora 24h bez kompromisa – 300,00 €  
Dom maslina pokloni djeci – 100,00 €  
Potpora turniru Gromača-UHBDDR – 758,54 €  
Potpora izložbi Iris Lobaš Kukavičić Sponza – 1.500,00 €  
Potpora koncertnoj šetnji - Ivana Jelača – 1.000,00 €  
Potpora zboru splitskih liječnica – 500,00 €  
Potpora povijesnom i vjerskom turizmu – 4.000,00 €  
Potpora umjetničkoj školi – 520,00 €

Kredit prema PBZ banci u iznosu od 330.919,33 € za 2023. godinu u potpunosti je podmiren, kao i propisne kamate.

Prema financijskom izračunu razlika prihoda i rashoda iznosi 944.326,16 €.

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 2.321.433,39 €.

Broj zaposlenih na kraju izvještajnog razdoblja je 24.

Inventurna komisija je popisala osnovna sredstva te je ustanovila da iznos u financijskim knjigama odgovara knjizi inventara, te da je preostala knjižna vrijednost identična.

#### AKTIVA

Financijska imovina iznosi 2.903.841,93 €.

Novac u banci i blagajni 2.891.956,20 €.

Žiro račun 2.891.728,93 € (inventurna komisija utvrdila putem bankovnog izvoda)

Euro blagajna – 62,27 € (inventurnoj komisiji na uvid predana kopija blagajničkog izvještaja)

#### PASIVA

Vlastiti izvori pasiva 2.962.959,85 €.

Obveze za radnike: plaća prosinca isplaćena je u siječnju 2024. godine, te je ista teretila likvidnost 2023. godine.

Obveze prema dobavljačima u zemlji 123.932,17 € su podmirene te su iste teretile likvidnost 2024. godine.

Obveze prema dobavljačima u inozemstvu u iznosu od 89.416,15 € podmirene su u 2024. godini, te su iste teretile likvidnost 2024. godine (lista faktura predana inventurnoj komisiji na uvid)

Vlastiti izvori iznose 31.299,54 €. Vlastiti izvori ukupno sa viškom prihoda raspoloživim u sljedećem razdoblju iznose 2.321.433,39 €.



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika

Dubrovnik  
Tourist Board

Brsalje 5  
20 000 Dubrovnik, Croatia  
OIB 88346172251  
info@tzdubrovnik.hr  
www.tzdubrovnik.hr

**Telefon**  
+385 20 323 887

**Telefaks**  
+385 20 323 725

## IZVJEŠĆE ZA 2023. GODINU O DOLASCIMA I NOĆENJIMA

Izvješće za 2023.g. formirano 15.02.2024. godine:

U 2023. godini ostvareno je 1.246.178 dolazaka (indeks 120) i 3.889.475 noćenja (index 109) – Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Hrvatska, Irska, Australija, Španjolska, Finska, Kanada...

Nautika - 01.01.-31.12.2023. – 39.824 dolazaka (index 115) i 276.990 noćenja (index 114) – SAD, Ujedinjena Kraljevina, Australija, Hrvatska, Francuska, Njemačka, Poljska, Francuska, Belgija, Novi Zeland, Švicarska...

U 2023. godini e-Visitor + nautika = 1.286.002 dolazaka i 4.166.465 noćenja.

Direktor  
Miroslav Drašković